

Rendu 2 – Document de travail



Organisme acheteur :

Communauté de Communes de l'Aigoual

NOVEMBRE 2011



**PHASE 2 : Aménagement
et scénographie**

Météosite du Mont Aigoual

Réflexion sur l'évolution et l'agencement
de l'exposition



SOMMAIRE

1/ PREAMBULE

1.1/ Calendrier de la mission

1.2/ Phase 2 : Aménagement et scénographie

p. 3

p. 4

p. 5

2/ L'EXPOSITION PERMANENTE

2.1/ Programmation

2.2/ Principes scénographiques et de médiation

2.3 / Scénario 1

2.4 / Scénario 2

p. 6

p. 7

p. 10

p. 11

p. 24

3/ LA SALLE D'EXPOSITION ANNEXE

3.1/ Programmation

3.2/ Principes d'aménagement

p. 40

p. 41

p. 43

4/ LA BOUTIQUE

4.1/ Programmation

4.2/ Principes d'aménagement

p. 44

p. 45

p. 48

5/ HANDICAPS ET PMR

5.1/ Rappel de l'accessibilité PMR

5.2/ Programmation

p. 49

p. 50

p. 51

6/ COHERENCE DE L'OFFRE AU SOMMET

6.1/ Rappel des difficultés

6.2/ Programmation

p. 53

p. 54

p. 55

7/ PROCESSUS DE SUITE

p. 56

8/ ANNEXES

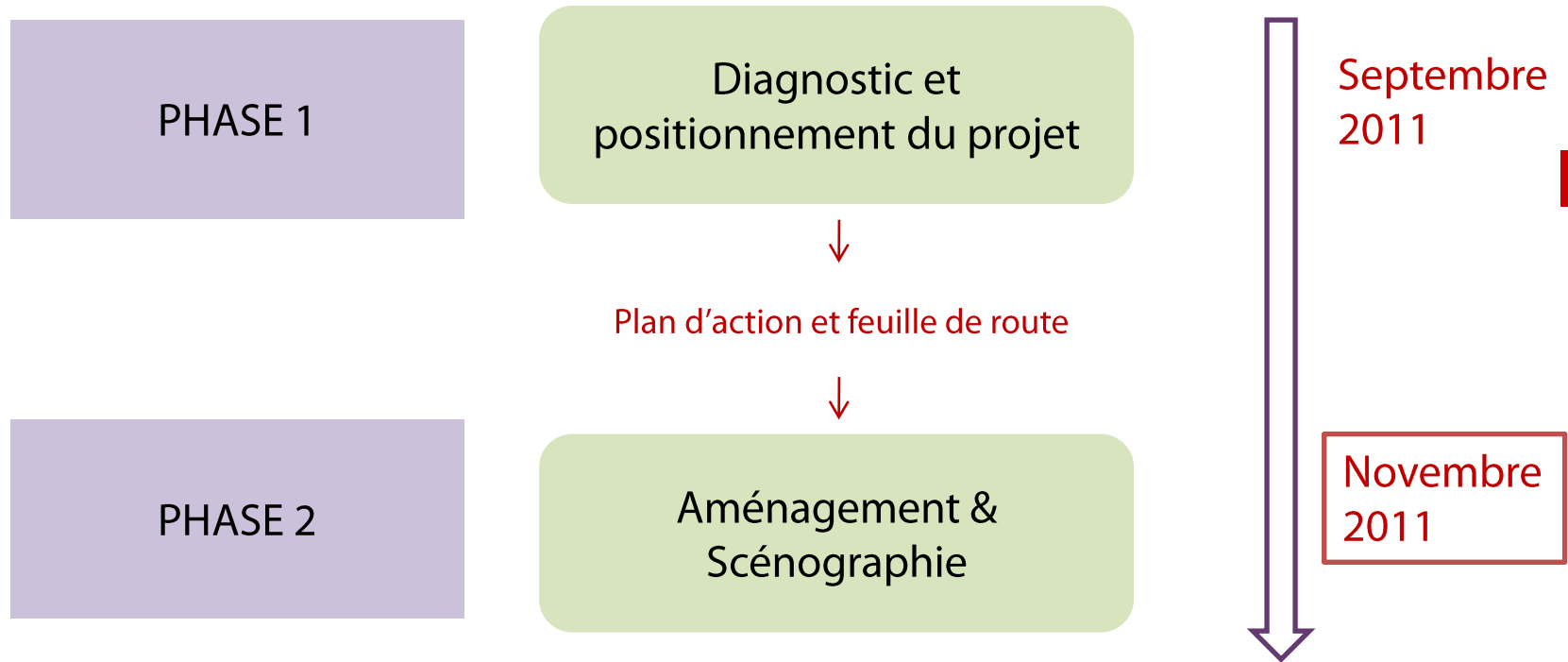
p. 58

DOCUMENT
DE TRAVAIL

1/ PREAMBULE



1.1/ LE DEROULEMENT DE LA MISSION



1.2/ PHASE 2 : Aménagement et scénographie

Lors du 1^{er} Comité de pilotage le 21 septembre 2011, le **diagnostic de l'offre existante** a été présenté afin de mettre en exergue les forces et les faiblesses de votre équipement : fonctionnement, exposition, agencement, médiation, accessibilité, etc.

Une réunion de travail a permis d'échanger sur des 1^{ers} principes d'aménagement pour :

- **L'exposition permanente** : concept d'interprétation, parcours de visite, budget
- **La salle d'exposition annexe** : vocation, aménagements possibles, budget
- **La boutique** : ambition, aménagements attendus, budget
- **L'accès PMR au R-1** : localisation, principes techniques, budget

Ce sont ces différents scénarii qui seront développés au cours de cette 2nde phase au sein de fiches programmatiques.

Objectifs : Proposer des scénarii d'aménagement

- Définir le concept d'interprétation de la future exposition, proposer un nouveau parcours de visite et des principes scénographiques
- Proposer un scénario d'aménagement pour la salle d'exposition annexe
- Définir un nouvel agencement de la boutique
- Déterminer un moyen mécanique pour que les PMR puissent accéder au R-1
- Estimer les coûts
- Vous conseiller pour fédérer l'offre au sommet

Calendrier :

- **Début décembre** : COPIL 2

2/ L'EXPOSITION PERMANENTE



2.1/ PROGRAMMATION

Fiche n° 1 : REAMENAGER L'EXPOSITION PERMANENTE

Objectifs :

- Proposer un parcours d'exposition plus cohérent dans les messages et plus attractif pour les publics
- Imaginer un fil conducteur, un concept d'interprétation qui permettrait de « raconter une histoire » aux visiteurs en déroulant les différentes thématiques
- Proposer une scénographie moderne et interactive adaptée à tous les publics du Météosite, y compris handicapés
- Ajouter un espace consacré aux changements climatiques

Public ciblé : Tout public y compris handicapé

Descriptif :

Suite à nos différents échanges, 2 scénarii ont été développés, correspondant à 2 degrés de changements :

SCENARIO 1 : « Optimisation du parcours existant, ajout d'une nouvelle séquence »

On garde le même découpage et le même ordre dans les thématiques présentées. Les incohérences et imprécisions du parcours sont réglées. Comme prévu dans votre projet initial, on y greffe en fin de parcours la séquence sur les changements climatiques en suivant la pré-programmation établie par Didier Lacoste.

SCENARIO 2 : « Nouveau parcours, nouvelle histoire »

On propose au visiteur de découvrir l'observatoire à travers un nouveau parcours et un nouvel angle d'attaque qui sera le concept d'interprétation de l'exposition : « 24 h au Mont Aigoual »

Si le synopsis de visite (déroulé des séquences) diffère entre les deux scénarii, nous proposons un nouvel agencement et un parti pris muséo-scénographique proche dans les outils envisagés (*cf. planche tendance p. 10*).

LE POSITIONNEMENT CHOISI

Le futur espace d'exposition doit se positionner comme :

- Un **équipement interactif, ludique et pédagogique** adapté à tous les publics du Météosite (grand public, familles, touristes, visiteurs éclairés, scolaires, publics handicapés)
- Un **lieu historique et vivant** à découvrir
- Une **vitrine** des missions de Météo-France

2.1/ PROGRAMMATION

Fiche n° 1 : REAMENAGER L'EXPOSITION PERMANENTE

Descriptif (suite) :

La scénographie sera particulièrement évocatrice des thèmes abordés et renverra par clins d'œil au Mont Aigoual au fil des saisons, aux images météorologiques, etc. :

- Une **colorimétrie** fidèle au territoire : la blancheur du Mont Aigoual en hiver, la verdure des Cévennes en saison estivale, les dégradés de bleu de l'atmosphère.
- Des **volumes** rappelant avec discrétion et élégance les relevés météorologiques, le mouvement de l'atmosphère, la forme des nuages : cimaises ondulées et mobilier aux lignes arrondies, traitement graphique inspiré des documents météorologiques (pictogrammes, police utilisée, quadrillage des relevés, etc.)
- Un **univers visuel, des effets d'ambiance** évoquant la météorologie et le Mont Aigoual au fil des saisons : projections dynamique d'images en mouvement (nuages par exemples, chronophotographie des changements climatiques au Mont), grands visuels, un éclairage dynamique et dramatique fait de clair-obscur, dans certaines séquences.

➔ **La mise scène doit faire ressentir l'atmosphère particulière de cet observatoire perché sur le Mont Aigoual : évoquer ses couleurs, ses formes, ses mouvements.**

La scénographie sera interactive, ludique et pédagogique. Elle donnera la part belle à l'**interactivité**, à l'**image**, au **sensible**, à l'**explication** :

- De **courts textes** intégrés sur les cimaises et des **totems explicatifs** pour distiller efficacement l'information
- Des **modules à manipuler** pour découvrir l'information et jouer (quizz)
- Des **images fixes et animées** de grand format permettant une immersion dans le territoire : murs d'images et projections-décor
- Des **écrans LCD** pour diffuser des vidéos, des documents météorologiques animés
- Des **maquettes** pour mieux comprendre
- Des **bornes interactives** « pour en savoir plus », à destination des visiteurs curieux et du public averti.
- Des **objets de la collection** (instruments) seront présentés par parcimonie. Ils ne seront pas exposés pour eux-mêmes comme au sein d'un musée mais à vocation pédagogique (expliquer une activité, un concept...)

NB : Les dispositifs de médiation imaginés devront faciliter à la fois la visite individuelle et servir de support aux médiateurs du Météosite

2.1/ PROGRAMMATION

Fiche n° 1 : REAMENAGER L'EXPOSITION PERMANENTE

Méthodologie d'intervention :

Maîtrise d'œuvre scénographie :

Tranche 1 : Phase de conception, pour définir précisément les aménagements muséographiques et scénographique de l'espace d'exposition

Tranche 2 : Phase de travaux

Lancement d'un appel d'offre pour la mission de l'aménagement de l'espace

Réalisation des travaux

Estimation budgétaire :

Ratios moyens de 1600 € par m² soit pour 450 m² environ d'exposition = 720 000 €

NB : la scénographie de la boutique n'est pas intégrée dans ce chiffrage.

Délais de mise en œuvre :

6 mois pour la phase conception (Avant-projet sommaire, Avant-Projet Détaillé, réalisation des CCTP par lot)

4 à 6 mois pour la phase travaux

NB : la phase travaux peut-être écourtée si le montage des éléments scénographiques se réalise en atelier prêts à être posés.

2.2/ PRINCIPES SCÉNOGRAPHIQUES ET DE MÉDIATION



Maquettes

Immersion



Projections



Mise en scène

Interactivité



manipulation et quizz

Médiation

Rencontres



Multimédia

Bornes
interactives



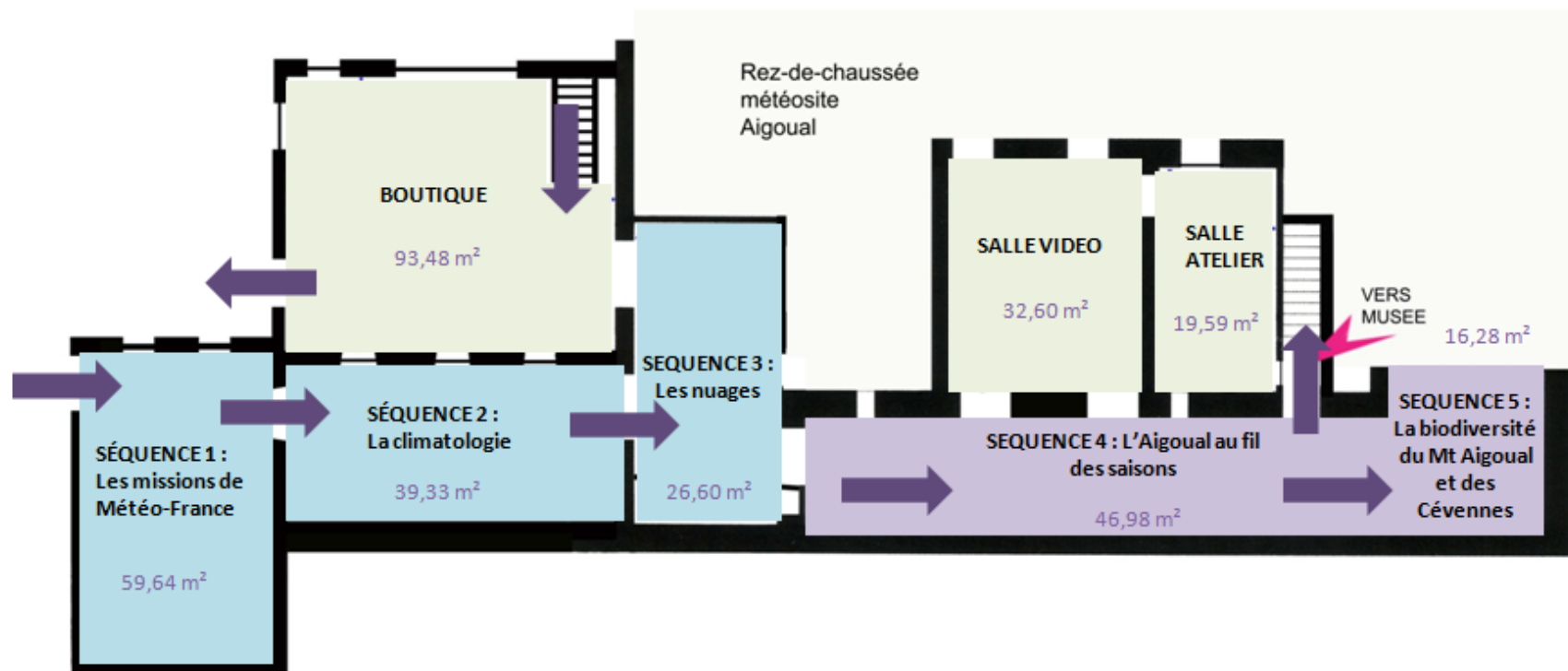
Totems explicatifs

Le Météosite // Une scénographie ludique et pédagogique

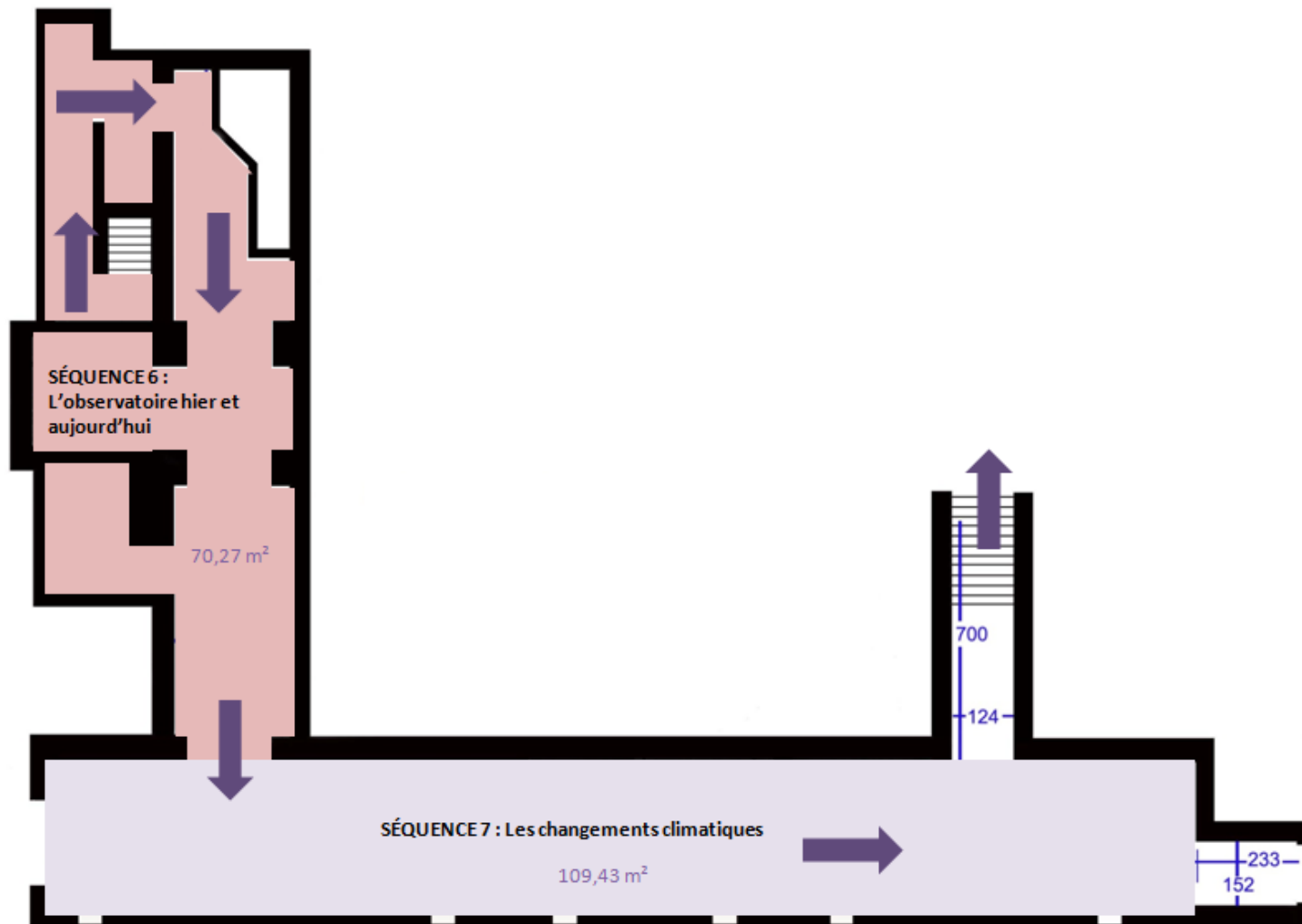
2.3/ SCENARIO 1 : « Optimisation du parcours existant, ajout d'une nouvelle séquence »

Parti pris	Changements	Avantages Inconvénients
<u>On optimise l'exposition existante en la réorganisant</u> afin de la rendre plus cohérente dans son discours. On garde le <u>même découpage</u> et le même ordre dans les thématiques présentées. On y greffe comme prévu la séquence consacrée aux <u>changements climatiques au R-1</u> en suivant la pré-programmation établie.	1/ Accroître la cohérence de l'exposition - Transfert en partie des collections météorologiques du R-1 dans les salles du RDC (d'intro, galerie Gillot-Pétré, atelier de la prévision (documents papier sur cimaises) - Suppression des contenus sur les nuages dans l'espace climatologie et dans la galerie des saisons : transfert des éléments/contenus dans l'actuelle « Salle Nuages » - Développement d'un discours plus explicite sur les activités du parc à instruments - Rendre plus lisible le discours dans les 1ères salles du R-1 : au regard de la configuration et de l'histoire des lieux (caves de l'observatoire, four à pain), il semble pertinent d'utiliser cet espace pour parler plus explicitement de l'histoire du Météosite : maintien des éléments existants, transfert de certaines collections ethnologiques d'intérêt, développement du propos sur l'équipe du Météosite hier et aujourd'hui (adaptation de la frise...). 2/ Modernisation de la scénographie et de la médiation - Les nouveaux principes scénographiques détaillés précédemment permettent de mieux diffuser les messages à transmettre 3/ Conception de la nouvelle séquence sur les changements climatiques en fin de parcours - Respect global de l'implantation et des dispositifs imaginés dans la pré-programmation	+/ L'exposition retrouve une cohérence et le parcours est plus clair pour le visiteur +/ La séquence des changements climatiques occupe un large espace et suit la pré-programmation déjà réalisée +/ L'exposition est rafraîchie et modernisée mais elle n'est pas dénaturée. -/ Discours global de l'exposition troublé par l'implantation en fin de parcours de la séquence sur les changements climatiques : elle se situe loin des espaces consacrés à la climatologie -/ L'exposition est composée de thématiques successives mais ne raconte pas une histoire globale. Elle n'est pas fédérée par une idée-force. La scénographie et la médiation sont cependant unifiées entre les séquences (parti pris global)

2.3/ SCENARIO 1 : plan d'implantation



2.3/ SCENARIO 1 : plan d'implantation



2.3/ SCÉNARIO 1 : synopsis de visite

Objectifs

- Présenter aux visiteurs les activités de Météo-France, afin qu'il se familiarise avec le métier de météorologue
- Faire comprendre au visiteur le pourquoi de cet observatoire au Mont Aigoual

Messages

- Les missions de Météo-France et des météorologues : qu'est-ce que la météorologie ? Que fait un météorologue ?
- Les activités des météorologues de l'observatoire
- Pourquoi un observatoire au Mont Aigoual ? (thème à développer davantage)
- Le rôle du parc à instruments (présenté actuellement dans la galerie Pétré par un poste informatique mais peu explicite)

Intentions d'ambiance

Cette 1^{ère} séquence a une vocation introductive. C'est pour le visiteur une entrée en matière, une plongée dans le monde de la météo.

Cette salle sera à la fois un **espace d'interprétation et un forum** permettant la rencontre entre le public et les médiateurs du Météosite.

À l'entrée, une cimaise graphique présente les raisons d'un **observatoire au Mont Aigoual** et un focus sur le **parc à instruments**.

Le visiteur est ensuite invité à picorer l'information au fil **de totems explicatifs** renvoyant aux missions des météorologues et de Météo-France : un totem « Qu'est-ce que la météorologie ? », puis des **totems « action »** (Observer, prévenir, analyser...). Des extraits sonores et des écrans vidéos peuvent agrémenter ces totems. Lorsque la médiation le nécessite, des **instruments météorologiques** issus des collections (anciens et modernes) sont intégrés aux totems ou exposés à proximité, toujours associés à une explication de leur fonctionnement. Ils ne sont pas à exposer pour eux-mêmes.

La seconde partie de la séquence propose un **espace labo**, le « **Météoforum** ». Cet îlot est un **espace d'animation pour le météorologue** qui prend la forme d'une banque accueil sur estrade servant à la fois d'espace fonctionnel et de médiation. Tous les **outils du météorologue** sont présents pour ses activités : prévision et bulletin météo du jour sur écran, baromètre, thermomètre, images satellites en temps réel en grand format, ordinateur. Le médiateur peut ainsi expliquer dans ce labo les activités de Météo-France de manière concrète. Une animation sonore et lumineuse (presse-bouton à la demande) peut remplacer la médiation humaine lors de l'absence du médiateur pour expliquer les outils présents et leur usage.

SÉQUENCE 1

Les missions de Météo-France

MOTS-CLES /Messages

Météorologie
Météo-France
Météorologue
Observatoire
Observation
Prévision
Analyse
Instruments

MOTS-CLES /Emotions

Découvrir
Observer
Comprendre
Rencontrer
Echanger

.....Totem..... « Météoforum ».....



Objectifs

- Présenter au visiteur les grandes notions de la climatologie et les météores
- Permettre au visiteur de comprendre ce qui se cache derrière les pictogrammes des bulletins météo

Messages

Reprise et développement des thèmes actuels :

- La notion générale de climat et de saison
- Les précipitations
- La notion de vent : définition, les effets de reliefs sur le vent
- D'autres thèmes possibles : le brouillard, les orages, la grêle, la neige, les tornades, etc.

Toutefois, le thème des nuages est transféré dans la séquence 3, les contenus sur la spécificité du climat de l'Aigoual sont transférés dans la séquence 4. Sans réel intérêt pour la médiation, le poste informatique sur le parc à instruments est supprimé.

Intentions d'ambiance

En entrant, le visiteur découvre une cimaise graphique traitée comme un **carnet de voyage** proposant des images du monde entier associées à des mots clés qui présentent les **différents climats du globe**. A proximité, une **maquette** en forme de globe présente leur répartition géographique.

Les autres thèmes sont présentés successivement par des **images et de courts textes**. Un système de **trappes** parfois Quizz permettrait d'accéder de manière plus ludique à l'information.

Des **modules à manipuler** pourraient compléter l'accès à l'information (cubes montés sur tige à faire rouler pour retrouver les caractéristiques des climats, une légende des pictogrammes météo à reconstituer, etc.)

SÉQUENCE 2

La climatologie

MOTS-CLES /Messages

Climat
Saison
Météore
Vent
Pluie
Brouillard
Orage
Grêle
Neige
Tornado

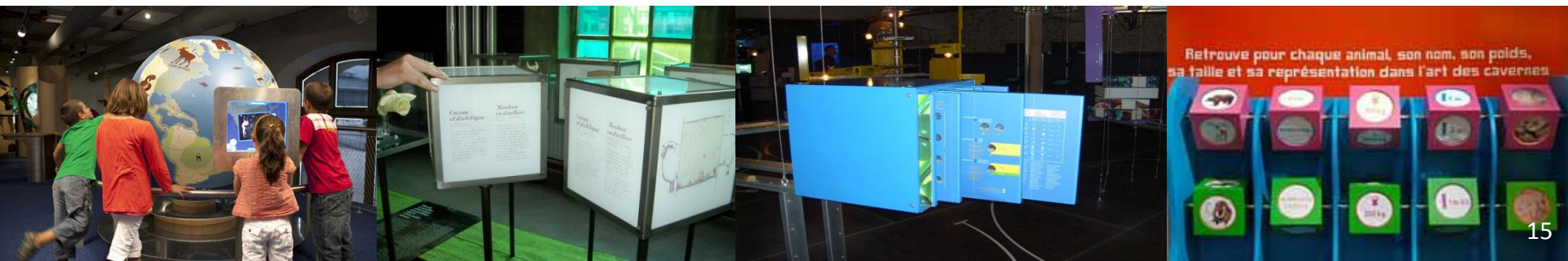
MOTS-CLES /Emotions

Ressentir
Toucher
Avoir chaud/froid
Subir le temps

.....Maquettes.....

.....Manipulations.....

.....Jeux.....



Objectifs

Présenter aux visiteurs un focus sur les différentes caractéristiques des nuages

Messages

Présentation des différents types de nuages, leurs spécificités (forme, hauteur...) et leur formation (cycle de l'eau).

Intentions d'ambiance

Cette 3^e séquence prendra la forme d'un **espace immersif en semi-pénombre**, créant ainsi un **moment de pause**, de respiration, dans le parcours du visiteur.

La thématique abordée offre une occasion privilégiée de faire appel à l'**audiovisuel** et au **sensible** : des **effets lumineux**, des **projections** d'images de nuages en mouvement, une légère **ambiance sonore**, permettront d'immerger le visiteur dans la troposphère et d'avoir littéralement « **la tête dans les nuages** ». Tous les types de nuages défilent sous les yeux du visiteur. Un décorum fait de toiles tendues au plafond pourrait également être supports de projection.

Au centre de la pièce, des **assises** de type chaises longues, permettront au public d'apprécier le spectacle.

Outre cette mise en scène, la séquence proposera sur l'une des cimaises les **trappes quizz** actuelles, esthétiquement revisitées, à destination des curieux. Un focus sur le **cycle de l'eau** sera également proposé sous la forme d'un schéma explicite et légendé.

SÉQUENCE 3

Les nuages

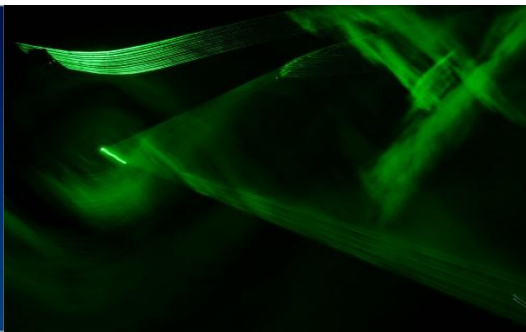
MOTS-CLES /Messages

Nuages
Troposphère
Cycle de l'eau
Cumulus
Stratus
Cumulonimbus
Etc.

MOTS-CLES /Emotions

Se reposer
Rêver
Voler
S'élever
S'abandonner

.....Immersion.....Projections..... Effets lumineuxDécorum.....Se reposer.....



Objectifs

Présenter au public l'Aigoual au fil des saisons et ses spécificités climatiques

Messages

- Les spécificités climatiques du Mont Aigoual (marinade, fohën...)
- Ses différents « visages » au fil des saisons
- Les records enregistrés

Intentions d'ambiance

Cette 4^{ème} séquence enveloppe le visiteur au sein des **différents visages du Mont Aigoual** : des **mosaïques d'images** envahissent tel **un tunnel** toutes les surfaces de la 1^{ère} partie de la galerie.

En revanche, la 2^{nde} **partie** de l'espace se veut plus **informative** : quelques **totems explicatifs** proposent des focus sur les thèmes à développer. Une césure spatiale symbolique peut diviser ces 2 parties scénographiques distinctes.

Enfin, l'un des pans de cimaise libres présente **une échelle des records** faite de curseurs mobiles et de lignes graduées. Des cartels effaçables (de type tableau noir par exemple) permettent de retranscrire régulièrement les différents records.

Ce dispositif **modulable** permet d'être remis à jour par l'équipe du Météosite au fil des changement. Le visiteur comprend ainsi que la météo est bien une science en mouvement et que le Météosite est un observatoire en constante activité.

SÉQUENCE 4

L'Aigoual aux fil des saisons

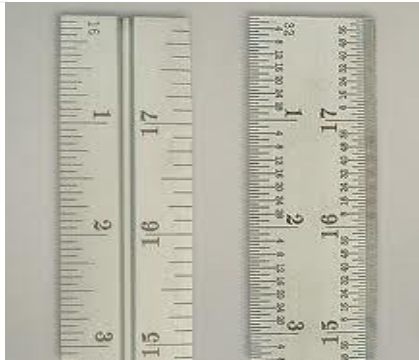
MOTS-CLES /Messages

Saisonnalité
Conditions extrêmes
Records

MOTS-CLES /Emotions

Changer
Affronter
Mesurer

.....Passage symbolique des saisons.....Echelle des records.....



Objectifs

Expliquer que les spécificités climatiques du Mont Aigoual engendrent une faune et une flore spécifiques. Il est également intéressant d'expliquer au visiteur et en particulier au jeune public les évolutions de la nature au fil de la météo et des saisons.

Messages

- La faune et la flore de l'Aigoual
- Leur évolution au fil de la météo et des saisons
- Contenu pouvant être réalisé en lien avec le parc des Cévennes classé à l'UNESCO depuis juin 2011

Intentions d'ambiance

La séquence 5 peut proposer un **nouveau diaporama** commenté ou au contraire **développer ce thème** par les dispositifs de médiation usités dans les autres séquences (2 à 3 totems explicatifs pour le contenu, quelques manipulations ou éléments à toucher à imaginer comme des feuilles et des empreintes d'animaux en relief, etc.).

Conserver une animation audiovisuelle dans cette salle exigüe permettrait de diluer les flux lors des *peak days* et de créer un moment de pause avant que le public n'accède au R-1 pour la suite de la visite.

Cette séquence, son contenu et son ambition est à définir par le Météosite et son partenaire, le Parc des Cévennes.

SÉQUENCE 5

La biodiversité du Mont Aigoual et des Cévennes

MOTS-CLES /Messages

Biodiversité
Faune
Flore
Cévennes

MOTS-CLES /Emotions

Découvrir
Observer

.....FauneFlore.....Diaporama commenté.....Eléments à toucher.....



Objectifs

Proposer aux visiteurs une programmation audiovisuelle qui leur permet d'approfondir leur visite.

Messages

Actuellement, diffusion en continu du « C'est pas sorcier » sur la météo (20 min)

Le Météosite pourrait proposer des vidéos plus courtes (8 à 10 min maximum), plus adaptées à l'attention des publics.

Une véritable **programmation audiovisuelle** est à imaginer par l'équipe du Météosite.

NB : pour être conformes aux normes handicaps, les vidéos doivent être sous-titrées.

Intentions d'ambiance

La salle peut être conservée en l'état.

Toutefois, les cimaises pourraient être peintes d'une teinte plus sombre (noir bleuté par exemple) afin d'être plus esthétiques et fonctionnelles pour la projection. L'écran blanc actuel serait conservé.

Des assises plus confortables pourraient être proposées.

SALLE VIDÉO

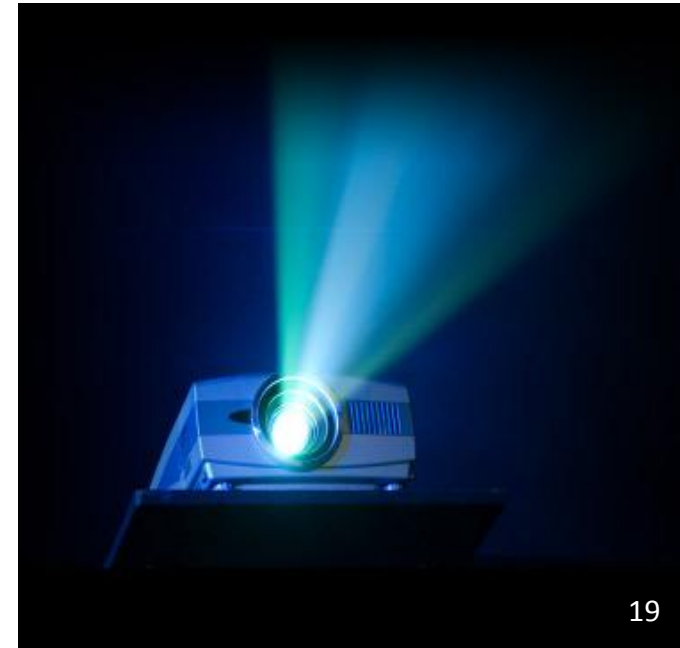
MOTS-CLES /Messages

*A définir en
fonction de
la programmation
audiovisuelle*

MOTS-CLES /Emotions

*Approfondir ses
Connaissances
Regarder
Se poser*

.....Projection.....Programmation audiovisuelle.....



Objectifs

Permettre l'organisation des ateliers de la prévision en petit groupe.

NB : cet espace est uniquement accessible lors des ateliers. Il demeure en retrait de l'espace d'exposition.

Messages

Faire découvrir au public les coulisses de la météo et des activités de l'observatoire.

Intentions d'ambiance

A l'heure d'aujourd'hui, l'aménagement de la salle atelier demeure sommaire et neutre : murs blancs, absence de scénographie et de « mise en ambiance ».

Nous proposons d'« **habiller** » **cet espace** et de le rendre plus vivant pour que le visiteur.

L'aménagement de cette salle doit comme l'exposition plonger le public dans les « **coulisses de l'observatoire** » et du métier de météorologue.

Outre les **postes informatiques** et le **mobilier fonctionnel** (bureaux et chaises), l'atelier de la prévision peut comporter :

- Des cimaises aux **couleurs de l'exposition** (bleu et blanc)
- Des **images utiles** pour les ateliers (cartes, schémas, etc.) sur kakémonos par exemple
- Des **objets de collection** fragiles actuellement au R-1 peuvent être rapatriés et présentés sur des étagères graduelles

La **cohérence esthétique** avec les autres espaces d'exposition sera confortée. Les visiteurs disposeront d'un espace pédagogique plus évocateur et attractif à l'image d'un véritable « **laboratoire** » **météo**.

LES ATELIERS DE LA PRÉVISION

MOTS-CLES /Messages

Prévision
Météorologie
Laboratoire météo

MOTS-CLES /Emotions

Coulisses
Envers du décor
Apprendre
Regarder

.....Habiller l'espace.....Cohérence avec l'expo.....



Objectifs

Présenter l'histoire de l'observatoire et de ses occupants hier et aujourd'hui.

Messages

Actuellement, le discours tenu dans les 1ers espaces du R-1 n'est pas clair. Cette séquence pourrait présenter :

- L'histoire de l'observatoire
- Les occupants de l'observatoire
- La vie quotidienne à l'observatoire

Intentions d'ambiance

Cette séquence propose une **remontée dans le temps**. En accédant au R-1, le visiteur pénètre dans les profondeurs de l'observatoire pour y découvrir sa face méconnue, non présentée à ce jour. Les espaces actuels (four à pain, corridors et remises) offrent un cadre privilégié pour exposer ces thèmes.

Sous forme de **photographies anciennes et récentes**, cette séquence pourrait présenter des moments de vie de l'observatoire au fil de ses siècles d'occupation.

Ce **photo-reportage** serait agrémenté par une signalétique qui retranscrirait les **questions** que se pose généralement le public : « Quand et par qui a été créé l'observatoire ? », « Comment vivre au Mont Aigoual à l'hiver ? », « Comment réapprovisionner les occupants lorsque le Mont est sous la neige ? », etc.

Certaines images pourraient être soulevées comme des **trappes** pour y découvrir la légende ou une anecdote de ces moments de vie.

Le couloir menant vers la salle des changements climatiques pourrait proposer une **galerie de portraits** légendés (nom, fonction au Météosite, date), afin de présenter les différents occupants de l'observatoire hier et aujourd'hui. Ces « **cadres** » pourraient contenir des **photographies** mais aussi des **vidéos** diffusant des **interviews** du personnel actuel du Météosite qui raconterait leur quotidien, des anecdotes diverses...

Les espaces actuellement non investis pourraient présenter des objets de collection avec un éclairage directionnel, pour les mettre en scène.

SÉQUENCE 6

L'Observatoire hier et aujourd'hui

MOTS-CLES /Messages

Histoire
Vie quotidienne
Anecdotes
Occupants de
l'observatoire

MOTS-CLES /Emotions

Remonter le temps
S'identifier
Rencontrer



.....PhotographiesGalerie de portraits.....



Objectifs

- Montrer au visiteur que la météorologie et la climatologie est une science en évolution.
- Présenter l'état à ce jour des changements climatiques et montrer au public les enjeux contemporains face à ces évolutions.

Messages

Thèmes proposés par Didier Lacoste dans son document de pré-programmation (en annexe) :

- Les gaz à effet de serre (GES)
- L'évolution des températures et des précipitations
- Les chiffres marquants et les « contributeurs » aux changements climatiques
- Notre impact personnel
- Le GIEC et la prospection vers l'avenir

Intentions d'ambiance

Cette dernière séquence suit **l'aménagement proposé par Didier Lacoste** dont le parti pris muséo-scénographique est cohérent avec les autres espaces d'exposition. En revanche, la proposition de certains médias et leur ordre ont été revus pour accroître la cohérence dans le déroulement des contenus.

En entrant, le visiteur découvre ce que sont **l'effet de serre et les GES**.

Tout d'abord, un **totem explicatif** donne au public les éléments clés à retenir (définition, origines, etc.) par le biais d'un texte court et de schémas (de type « camembert » par exemple).

A proximité, un **module à 3 tiroirs** permet de comprendre par superposition les effets du rayonnement solaire, des GES produits « naturellement », puis la situation actuelle avec le réchauffement climatique.

Enfin, une **maquette** présente en volume le taux d'émission de GES par pays, symbolisés par des **tubes graduels** en plexiglas.

Le visiteur découvre ensuite les **impacts des changements climatiques** sur notre planète. Une **grande mappemonde** pourvue localement de trappes informatives détaille ces différents **impacts** (fonte des glaciers, élévation du niveau des mers, évolutions sur la vie humaine, végétale et animale, les zones à risques...). Des **écrans LCD** de petit format peuvent compléter le dispositif, notamment pour présenter les transformations de la banquise, les évolutions envisagées des précipitations et des températures (animations existantes).

Un **mur Quizz** propose au public de tester ses connaissances sur le sujet et d'aller chercher l'information : Quelle région du globe va le plus se réchauffer ? Prévoit-on plus de tempêtes ?

Y voisine une **longue liste** des impacts, pour faire **prendre conscience** de leur quantité au visiteur tandis qu'un autre pan de cimaise est consacré aux **grands chiffres clés** à retenir parfois en temps réel, pouvant être présentés sur compteurs défilants avec une possibilité de mise à jour. Le visiteur peut analyser son cas individuel en consultant **deux bornes interactives** : l'une donne accès au **simulateur d'impact personnel** (programme existant) et le comparateur éco-déplacement de l'ADEME.

SÉQUENCE 7

Les changements climatiques

MOTS-CLES /Messages

Climatologie
Changements
GES
GIEC

MOTS-CLES /Emotions

Prendre conscience
Être interpellé
Se sentir concerné
Constater
Transmettre
Agir

.....Mur des chiffres clés.....



La dernière partie de cette séquence propose au visiteur une **prospection vers l'avenir**. Une cimaise ou des totems thématiques présentent : les initiatives mises en œuvre pour prévenir ces changements climatiques à différentes échelles (Etats, collectivités, associations, GIEC, etc.), les doutes, les inconnues, les recherches en cours, la notion de climat-scepticisme. Cette conclusion de l'exposition devra proposer en phase PROJET des dispositifs pouvant être **renouveler** en fonction de l'actualité.

A la sortie, un **mur à idées** peut proposer au visiteur de retranscrire une initiative à développer pour faire évoluer la situation.

SÉQUENCE 7

Les changements climatiques

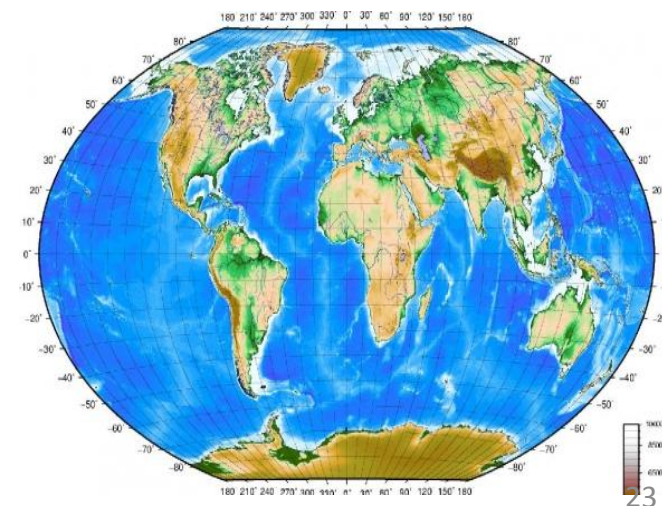
MOTS-CLES /Messages

*Climatologie
Changements
GES
GIEC*

MOTS-CLES /Emotions

*Prendre conscience
Être interpellé
Se sentir concerné
Constater
Transmettre
Agir*

.....Mappemonde interactive.....



2. 4/ SCENARIO 2 : « nouveau parcours, nouvelle histoire »

Parti pris	Changements	Avantages Inconvénients
On repense de manière globale l'ensemble de l'exposition et de ses dispositifs. On propose au visiteur de découvrir l'observatoire à travers un nouveau parcours et un nouvel angle d'attaque. L'exposition actuelle juxtapose trop des thèmes différents à la suite : il manque un lien, une idée force pour raconter une histoire. LE CONCEPT D'INTERPRETATION : Lorsque le public visite le Météosite, il vient pour y découvrir un métier, les activités d'un observatoire Météo France, mais aussi la vie de ses occupants. C'est ce caractère vivant, de lieu occupé toute l'année, jour et nuit, autour d'une activité, la météo, qui fait du Météosite un lieu unique. Le visiteur monte au sommet pour y trouver un lieu-refuge, un lieu de vie, un lieu de rencontre. Pendant sa visite, le temps s'arrête, il vit à l'heure du Mont Aigoual. Les visiteurs seront invités à passer symboliquement une journée avec les occupants de l'observatoire, à suivre leurs activités diverses, les rencontrer : « 24h au Mont Aigoual » L'exposition raconte en quelque sorte une journée type d'un météorologue dans ce lieu particulier. Cette idée force joue ainsi sur le mot temps : le temps qu'il fait, le temps qui passe. C'est dans ce filtre d'une journée que se déroulent et se lient les contenus essentiels à présenter (les missions de MF, la climatologie...) Cette idée force « 24h au Mont Aigoual » transparaît en filigrane dans l'exposition pour évoquer le météorologue et sa journée : - Chaque titre de séquence correspond à une de ses activités, associée à un horaire, à une horloge symbolique. Par ex pour la séquence 1, « 9h », « Je fais la pluie et le beau temps ». - Une ligne graphique particulière : notes manuscrites de notre météorologue pour certains lettrages, évocation de ses feuillets d'agenda, un côté « fait main »... - Une présence du météorologue : des tranches de vie et des anecdotes en parcomonie, des points rencontre, des dispositifs adaptés à la médiation humaine... Cette présence peut être renforcée par l'ajout des regards voire de la silhouette des membres du Météosite (actuels et même passés) lors de certains contenus (anecdotes, description d'une activité exercée par un membre de l'équipe...). Tout au long de l'exposition, le visiteur « a rendez-vous » avec les occupants de l'observatoire.	La scénographie et la médiation suivent le concept imaginé pour dérouler les contenus. L'exposition n'est plus une succession de thèmes mais une histoire globale. Le parcours suit un nouveau séquençage. D'autres thèmes attractifs aux yeux du public sont davantage développés et mis en avant : l'histoire de l'observatoire, la vie de ses occupants hier et aujourd'hui, le volet climatologie comprend un regard sur les enjeux contemporains et futurs avec l'explication des changements climatiques. Force de votre équipement, la médiation humaine et la présence réelle et symbolique des météorologues sur le site est valorisée et mis en lumière.	+/- Exposition cohérente, qui traite de toutes les facettes du Météosite avec de nouveaux thèmes développés +/- Plus des thématiques juxtaposées mais une réelle histoire racontée, une idée force qui déroule les contenus +/- Le concept « 24h au Mont Aigoual » interpelle davantage le visiteur sur la vie de l'observatoire et ses activités +/- Une réelle valorisation des activités de Météo France mais aussi des occupants de l'observatoire +/- Ce scénario permet de personnaliser l'offre de votre équipement en mettant en exergue sa particularité : pas seulement un espace d'exposition mais un lieu habité et en activité

2.4/ SCÉNARIO 2 : Planche tendance du concept d'interprétation



2.4/ SCÉNARIO 2 : synopsis de visite

NB : Cette séquence propose des dispositifs similaires à la séquence 1 « Les missions de Météos-France » du scénario 1. Elle lance l'histoire racontée et plante le décor du concept d'interprétation envisagé.

Objectifs

- Immerger le visiteur dans l'histoire racontée en lui présentant le contenu de sa visite : « 24h au Mont Aigoual ».
- Présenter aux visiteurs les activités de Météo-France, afin qu'il se familiarise avec le métier de météorologue

Messages

- Les missions de Météo-France et des météorologues : qu'est-ce que la météorologie ? Que fait un météorologue ?
- Les activités des météorologues à l'observatoire

Intentions d'ambiance

Cette 1^{ère} séquence a une vocation introductive. Elle a pour vocation de **lancer l'histoire**, cette journée type des occupants du Météosite.

Comme pour le scénario 1, cette salle sera à la fois un **espace d'interprétation et un forum** permettant la rencontre « de visu » entre le public et les médiateurs du Météosite.

Une cimaise d'entrée présente l'histoire racontée par un court lettrage (par exemple « 24h au Mont Aigoual, vivez une journée avec les météorologues de l'observatoire ») et reprend graphiquement les différents éléments visuels que le visiteur rencontrera tout au long du parcours (horloge, horaires, feuillets d'agenda, notes manuscrites, regards des membres du Météosite). En arrière fond, pourraient apparaître les silhouettes des membres de l'observatoire actuel.

Comme pour le scénario 1, le visiteur est ensuite invité à picorer l'information au fil de **totems explicatifs** renvoyant aux missions des météorologues et de Météo-France : un totem « Qu'est-ce que la météorologie ? », puis des **totems « action »** (J'observe, Je prévois, J'analyse...). Des extraits sonores et des écrans vidéos peuvent agrémenter ces totems.

Dans la transmission des messages, **la parole est davantage donnée aux médiateurs du Météosite comme au sein d'un reportage de terrain.**

Lorsque la médiation le nécessite, des **instruments météorologiques** issus des collections (anciens et modernes) sont intégrés aux totems ou exposés à proximité, toujours associés à une explication de leur fonctionnement.

SÉQUENCE 1

🕒 9h

« Je fais la pluie et le beau temps »

MOTS-CLES /Messages

Météorologie
Météo-France
Météorologue
Observatoire
Observation
Prévision
Analyse
Instruments
Reportage de terrain

MOTS-CLES /Emotions

Découvrir
Observer
Comprendre
Rencontrer
Echanger

...Une rencontre globale avec les membres du Météosite.....



La seconde partie de la séquence propose à l'instar du scénario 1 un **espace labo**, le « **Météoforum** ». Cet îlot est un **espace d'animation pour le météorologue** prenant la forme d'une banque accueil sur estrade qui sert à la fois d'espace fonctionnel et de médiation. Tous les **outils du météorologue** sont présents pour ses activités : prévision et bulletin météo du jour sur écran, baromètre, thermomètre, images satellites en temps réel en grand format, ordinateur.

Le médiateur peut ainsi expliquer dans ce labo les activités de Météo-France de manière concrète. Une animation sonore et lumineuse (presse-bouton à la demande) peut remplacer la médiation humaine lors de l'absence du météorologue pour expliquer les outils présents et leur usage.

SÉQUENCE 1

🕒 9h

« Je fais la pluie et le beau temps »

MOTS-CLES /Messages

Météorologie
Météo-France
Météorologue
Observatoire
Observation
Prévision
Analyse
Instruments
Reportage de terrain

MOTS-CLES /Emotions

Découvrir
Observer
Comprendre
Rencontrer
Echanger

.....Totem..... « Météoforum ».....



NB : Cette séquence propose des dispositifs similaires à la séquence 2 « La climatologie » du scénario 1. L'intervention des médiateurs est renforcée par la ligne graphique développée et le ton donné aux contenus.

Objectifs

- Présenter au visiteur les grandes notions de la climatologie et les météores
- Permettre au visiteur de comprendre ce qui se cache derrière les pictogrammes des bulletins météo

Messages

- La notion générale de climat et de saison
- Les précipitations
- La notion de vent : définition, les effets de reliefs sur le vent
- D'autres thèmes possibles : le brouillard, les orages, la grêle, la neige, les tornades, etc.

Intentions d'ambiance

En entrant, le visiteur découvre une cimaise graphique traitée comme un **carnet de voyage** proposant des images du monde entier associées à des mots clés qui présentent les **différents climats du globe**. A proximité, une **maquette** en forme de globe présente leur répartition géographique.

Les autres thèmes sont présentés successivement par des **images et de courts textes**. Un système de **trappes** parfois Quizz permettrait d'accéder de manière plus ludique à l'information.

A nouveau, les médiateurs interviennent ponctuellement pour confier leur expérience.

Des **modules à manipuler** pourraient compléter l'accès à l'information (cubes montés sur tige à faire rouler pour retrouver les caractéristiques des climats, une légende des pictogrammes météo à reconstituer, etc.)

SÉQUENCE 2

🕒 10h

« Je scrute l'atmosphère »

MOTS-CLES /Messages

Climat
Saison
Météore
Vent
Pluie
Brouillard
Orage
Grêle
Neige
Tornade

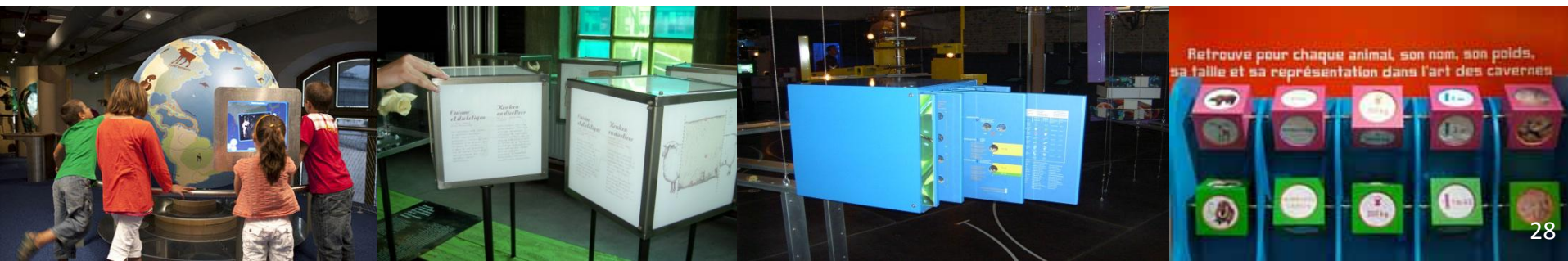
MOTS-CLES /Emotions

Ressentir
Toucher
Avoir chaud/froid
Subir le temps

.....Maquettes.....

.....Manipulations.....

.....Jeux.....



NB : Cette séquence propose des dispositifs similaires à la séquence 7 « Les changements climatiques » du scénario 1. L'intervention des médiateurs est à nouveau renforcée par la ligne graphique développée et le ton donné aux contenus.

Objectifs

- Montrer au visiteur que la météorologie et la climatologie est une science en évolution.
- Présenter l'état à ce jour des changements climatiques et montrer au public les enjeux contemporains face à ces évolutions.
- Montrer les activités et les initiatives menées par le Météosite et Météo-France, s'il y a.

Messages

Thèmes proposés par Didier Lacoste dans son document de pré-programmation (en annexe) :

- Les gaz à effet de serre (GES)
- L'évolution des températures et des précipitations
- Les chiffres marquants et les « contributeurs » aux changements climatiques
- Notre impact personnel
- Le GIEC et la prospection vers l'avenir

Intentions d'ambiance

Après la découverte des notions de climatologie et le SAS « J'ai la tête dans les nuages », le visiteur découvre la climatologie sous un regard plus contemporain et sociétal. Sont présentés en 1^{er} lieu **l'effet de serre et les GES**.

Tout d'abord, un **totem explicatif** donne au public les éléments clés à retenir (définition, origines, etc.) par le biais d'un texte court et de schémas (de type « camembert » par exemple).

A proximité, un **module à 3 tiroirs** permet de comprendre par superposition les effets du rayonnement solaire, des GES produits « naturellement », puis la situation actuelle avec le réchauffement climatique.

Enfin, une **maquette** présente en volume le taux d'émission de GES par pays, symbolisés par des **tubes graduels** en plexiglas.

Le visiteur découvre ensuite les **impacts des changements climatiques** sur notre planète. Une **grande mappemonde** pourvue localement de trappes informatives détaille ces différents **impacts** (fonte des glaciers, élévation du niveau des mers, évolutions sur la vie humaine, végétale et animale, les zones à risques...). Des **écrans LCD** de petit format peuvent compléter le dispositif, notamment pour présenter les transformations de la banquise, les évolutions envisagées des précipitations et des températures (animations existantes).

Un **mur Quizz** propose au public de tester ses connaissances sur le sujet et d'aller chercher l'information : Quelle région du globe va le plus se réchauffer ? Prévoit-on plus de tempêtes ?

Les réponses données sont les paroles des médiateurs associées à leur regard.

SÉQUENCE 4

🕒 11h

« Je sauve l'atmosphère »

MOTS-CLES /Messages

Climatologie
Changements
GES
GIEC

MOTS-CLES /Emotions

Prendre conscience
Être interpellé
Se sentir concerné
Constater
Transmettre
Agir

.....Mur des chiffres clés.....



Y voisine une **longue liste** des impacts, pour faire **prendre conscience** de leur quantité au visiteur tandis qu'un autre pan de cimaise est consacré aux **grands chiffres clés** à retenir parfois en temps réel, pouvant être présentés sur compteurs défilants avec une possibilité de mise à jour.

Le visiteur peut analyser son cas individuel en consultant **deux bornes interactives** : l'une donne accès au **simulateur d'impact personnel** (programme existant) et le comparateur éco-déplacement de l'ADEME. Les **profils des membres du Météosite** peuvent être intégrés au simulateur d'impact personnel ou évoqués à proximité pour que le visiteur puisse se comparer à eux.

La dernière partie de cette séquence propose au visiteur une **prospection vers l'avenir**. Une cimaise ou des totems thématiques présentent : les initiatives mises en œuvre pour prévenir ces changements climatiques à différentes échelles (Etats, collectivités, associations, GIEC, etc.), les doutes, les inconnues, les recherches en cours, la notion de climat-scepticisme.

Cette conclusion de l'exposition devra proposer en phase PROJET des dispositifs pouvant être **renouveler** en fonction de l'actualité.

A la sortie, un **mur à idées** peut proposer au visiteur de retranscrire une initiative à développer pour faire évoluer la situation.

Chaque membre du Météosite peut s'y exprimer et exposer ses idées.

SÉQUENCE 4

🕒 11h

« Je sauve l'atmosphère »

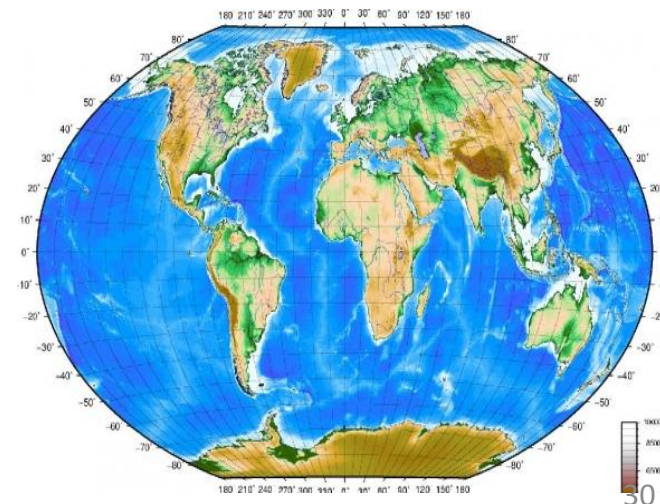
MOTS-CLES /Messages

*Climatologie
Changements
GES
GIEC*

MOTS-CLES /Emotions

*Prendre conscience
Être interpellé
Se sentir concerné
Constater
Transmettre
Agir*

.....Mappemonde interactive.....



NB : Cette séquence propose des dispositifs similaires à la séquence 3 « Les nuages » du scénario 1.

Objectifs

Présenter aux visiteurs un focus sur les différentes caractéristiques des nuages

Messages

Présentation des différents types de nuages, leurs spécificités (forme, hauteur...) et leur formation (cycle de l'eau).

Intentions d'ambiance

Cette 3^e séquence prendra la forme d'un **espace immersif en semi-pénombre**, créant ainsi un **moment de pause**, de respiration, dans le parcours du visiteur.

La thématique abordée offre une occasion privilégiée de faire appel à l'**audiovisuel** et au **sensible** : des **effets lumineux**, des **projections** d'images de nuages en mouvement, une légère **ambiance sonore**, permettront d'immerger le visiteur dans la stratosphère et d'avoir littéralement « **la tête dans les nuages** ». Tous les types de nuages défilent sous les yeux du visiteur. Un décorum fait de toiles tendues au plafond pourrait également être supports de projection.

Au centre de la pièce, des **assises** de type chaises longues, permettront au public d'apprécier le spectacle.

Outre cette mise en scène, la séquence proposera sur l'une des cimaises les **trappes quizz** actuelles, esthétiquement revisitées, à destination des curieux. Un focus sur le **cycle de l'eau** sera également proposé sous la forme d'un schéma explicite et légendé.

SÉQUENCE 4

🕒 12h

« J'ai la tête dans les nuages »

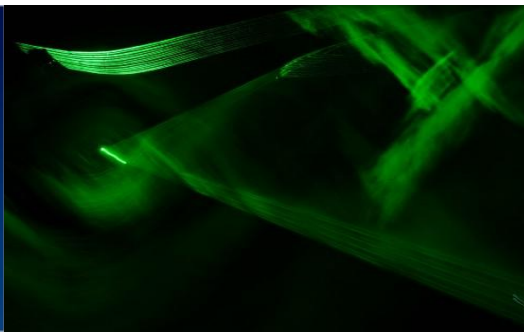
MOTS-CLES /Messages

Nuages
Troposphère
Cycle de l'eau
Cumulus
Stratus
Cumulonimbus
Etc.

MOTS-CLES /Emotions

Se reposer
Rêver
Voler
S'élever
S'abandonner

.....Immersion.....Projections..... Effets lumineuxDécorum.....Se reposer.....



NB : Cette séquence propose des dispositifs similaires à la séquence 4 « L'Aigoual au fil des saisons » du scénario 1. Toutefois, le déroulé est légèrement modifié et le lien avec le quotidien des occupants y est plus tenu. D'autres thèmes y sont également transférés.

Objectifs

- Présenter au public l'Aigoual au fil des saisons et ses spécificités climatiques
- Expliquer les raisons de l'utilité de l'observatoire sur le mont et l'usage du parc à instruments

Messages

- Les spécificités climatiques du Mont Aigoual (marinade, fohën...)
- Ses différents « visages » au fil des saisons
- Pourquoi un observatoire au Mont Aigoual ?
- Les records enregistrés
- Le rôle du parc à instruments (présenté en séquence 1 dans le scénario 1)

Intentions d'ambiance

Cette 4^{ème} séquence enveloppe le visiteur au sein des **différents visages du Mont Aigoual** : des **mosaïques d'images** envahissent tel **un tunnel** toutes les surfaces de la 1^{ère} partie de la galerie. Ce mur d'images peut être ponctué par des anecdotes et tranches de vie contées par les occupants du site.

Suit **une échelle des records** faite de curseurs mobiles et de lignes graduées. Des cartels effaçables (de type tableau noir par exemple) permettent de retranscrire régulièrement les différents records. Ce dispositif **modulable** permet d'être remis à jour par l'équipe du Météosite au fil des changements. Le visiteur comprend ainsi que la météo est bien une science en mouvement et que le Météosite est un observatoire en constante activité.

A proximité, des **totems explicatifs** proposent des focus : les avantages et les raisons de l'observatoire au sommet, le rôle du parc à instruments. Les membres du Météosite travaillant sur le parc à instruments évoqueront leur activité.

SÉQUENCE 5

🕒 14h

« Je défie le Mont Aigoual »

MOTS-CLES /Messages

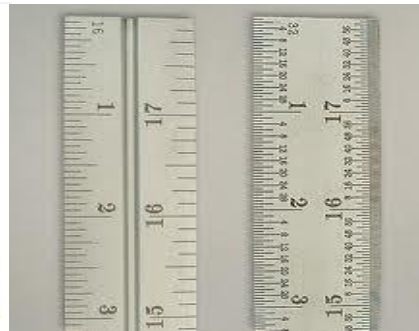
Saisonnalité

Conditions extrêmes

Records

Parc à instruments **MOTS-CLES /Emotions**

Changer
Affronter
Mesurer



NB : Cette séquence reprend certains dispositifs de la séquence 6 « L'observatoire hier et aujourd'hui » du scénario 1. Toutefois, le lien avec le quotidien des occupants y est à nouveau plus ténu. Les thématiques abordées succinctement dans le scénario 1 sont approfondies.

Objectifs

- Présenter l'histoire de l'observatoire et de ses occupants hier et aujourd'hui.
- Décrire la vie en coulisses à l'observatoire

Messages

- L'histoire de l'observatoire
- Les occupants de l'observatoire
- La vie quotidienne à l'observatoire : les repas, l'habitat, les occupations lors de la fermeture du site, etc.

Intentions d'ambiance

Cette séquence propose une **remontée dans le temps** et une **plongée dans l'intimité**, la **vie quotidienne** des occupants de l'observatoire.

Sous forme de **photographies anciennes et récentes**, cette séquence présente des moments de vie de l'observatoire au fil de ses siècles d'occupation.

Ce **photo-reportage** est agrémenté par une signalétique qui retranscrirait les **questions** que se pose généralement le public : « Quand et par qui a été créé l'observatoire ? », « Comment vivre au Mont Aigoual à l'hiver ? », « Comment réapprovisionner les occupants lorsque le Mont est sous la neige ? », etc.

Certaines images pourraient être soulevées comme des **trappes** pour y découvrir la légende ou une anecdote de ces moments de vie.

Une **galerie de portraits** légendés (nom, fonction au Météosite, date), présente les différents occupants de l'observatoire hier et aujourd'hui. Ces « **cadres** » pourraient contenir des **photographies** mais aussi des **vidéos** diffusant des **interviews** du personnel actuel du Météosite qui raconterait leur quotidien (les travaux manuels l'hiver, les repas...), des anecdotes diverses, une visite vidéo des espaces privés du Météosite...

Ce volet pourrait être développé davantage dans ce scénario.

Le développement de ce thème en fin de parcours permet de découvrir le Météosite de façon progressive : de ses activités connues (la météorologie, la climatologie) et méconnues (les records, la vie quotidienne).

SÉQUENCE 6

🕒 17h

« J'habite le Mont Aigoual »

MOTS-CLES /Messages

Histoire
Vie quotidienne
Anecdotes
Occupants de
l'observatoire

MOTS-CLES /Emotions

Remonter le temps
S'identifier
Rencontrer



.....PhotographiesGalerie de portraits.....



NB : Dans ce 2nd scénario, les ateliers restent aussi à leur localisation initiale. Les aménagements proposés sont similaires.

Objectifs

Permettre l'organisation des ateliers de la prévision en petit groupe.

NB : cet espace est uniquement accessible lors des ateliers. Il demeure en retrait de l'espace d'exposition.

Messages

Faire découvrir au public les coulisses de la météo et des activités de l'observatoire.

Intentions d'ambiance

A l'heure d'aujourd'hui, l'aménagement de la salle atelier demeure sommaire et neutre : murs blancs, absence de scénographie et de « mise en ambiance ».

Nous proposons d'« **habiller** » **cet espace** et de le rendre plus vivant pour que le visiteur.

L'aménagement de cette salle doit comme l'exposition plonger le public dans les « **coulisses de l'observatoire** » et du métier de météorologue.

Outre les **postes informatiques** et le **meublier fonctionnel** (bureaux et chaises), l'atelier de la prévision peut comporter :

- Des cimaises aux **couleurs de l'exposition** (bleu et blanc)
- Des **images utiles** pour les ateliers (cartes, schémas, etc.) sur kakémonos par exemple
- Des **objets de collection** fragiles actuellement au R-1 peuvent être rapatriés et présentés sur des étagères graduelles

La **cohérence esthétique** avec les autres espaces d'exposition sera confortée. Les visiteurs disposeront d'un espace pédagogique plus évocateur et attractif à l'image d'un véritable « **laboratoire** » météo.

LES ATELIERS DE LA PRÉVISION

MOTS-CLES /Messages

Prévision
Météorologie
Laboratoire météo

MOTS-CLES /Emotions

Coulisses
Envers du décor
Apprendre
Regarder

.....Habiller l'espace.....Cohérence avec l'expo.....



NB : Dans ce scénario, la salle vidéo disparaît du parcours d'exposition. L'exposition donnera déjà la part belle à l'audiovisuel.

Nous proposons toutefois qu'une programmation vidéo soit proposée dans la salle d'exposition annexe (Cf. scénario p. 36).

Objectifs

- Proposer aux visiteurs une programmation audiovisuelle qui leur permet d'approfondir leur visite.
- Animer et rendre vivante la salle d'exposition annexe

Messages

Actuellement, diffusion en continu du « C'est pas sorcier » sur la météo (20 min) dans la salle vidéo au RDC de l'observatoire.

Une véritable **programmation audiovisuelle** est à imaginer par l'équipe du Météosite.

NB : pour être conformes aux normes handicaps, les vidéos doivent être sous-titrées.

Intentions d'ambiance

La salle d'exposition annexe sera pourvue d'un espace de projection permanent afin d'y diffuser une programmation visuelle. Cette animation permettra d'accroître l'attractivité de ce lieu et de donner envie au visiteur d'y pénétrer, de s'y poser.

La projection proposée incarnera « une mise en bouche » à la découverte de l'exposition permanente ou une conclusion.

ESPACE AUDIOVISUEL

MOTS-CLES /Messages

A définir en
fonction de
la programmation
audiovisuelle

MOTS-CLES /Emotions

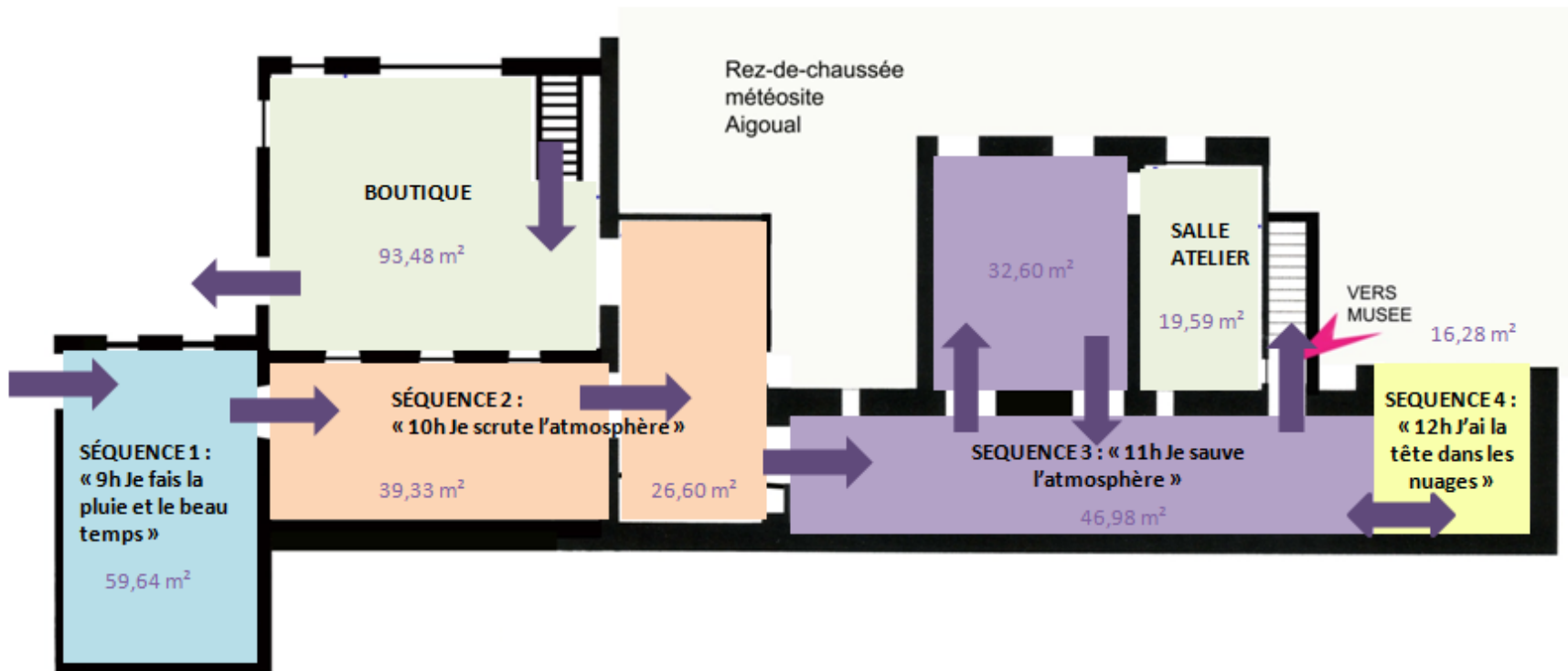
Approfondir ses
Connaissances
Regarder
Se poser

.....Projection.....Programmation audiovisuelle.....

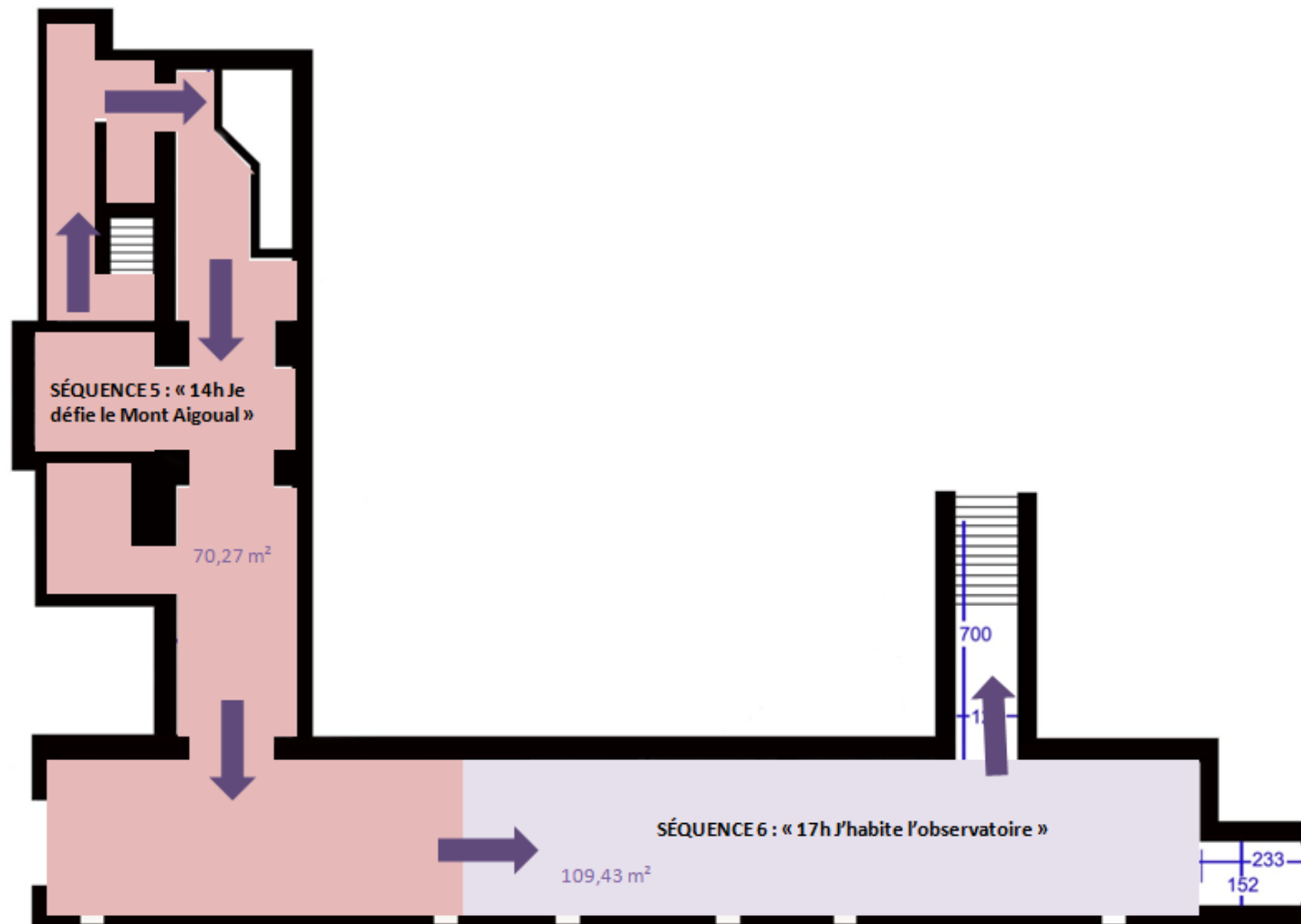


2.4/ SCENARIO 2 : plans d'implantation

PROPOSITION 1

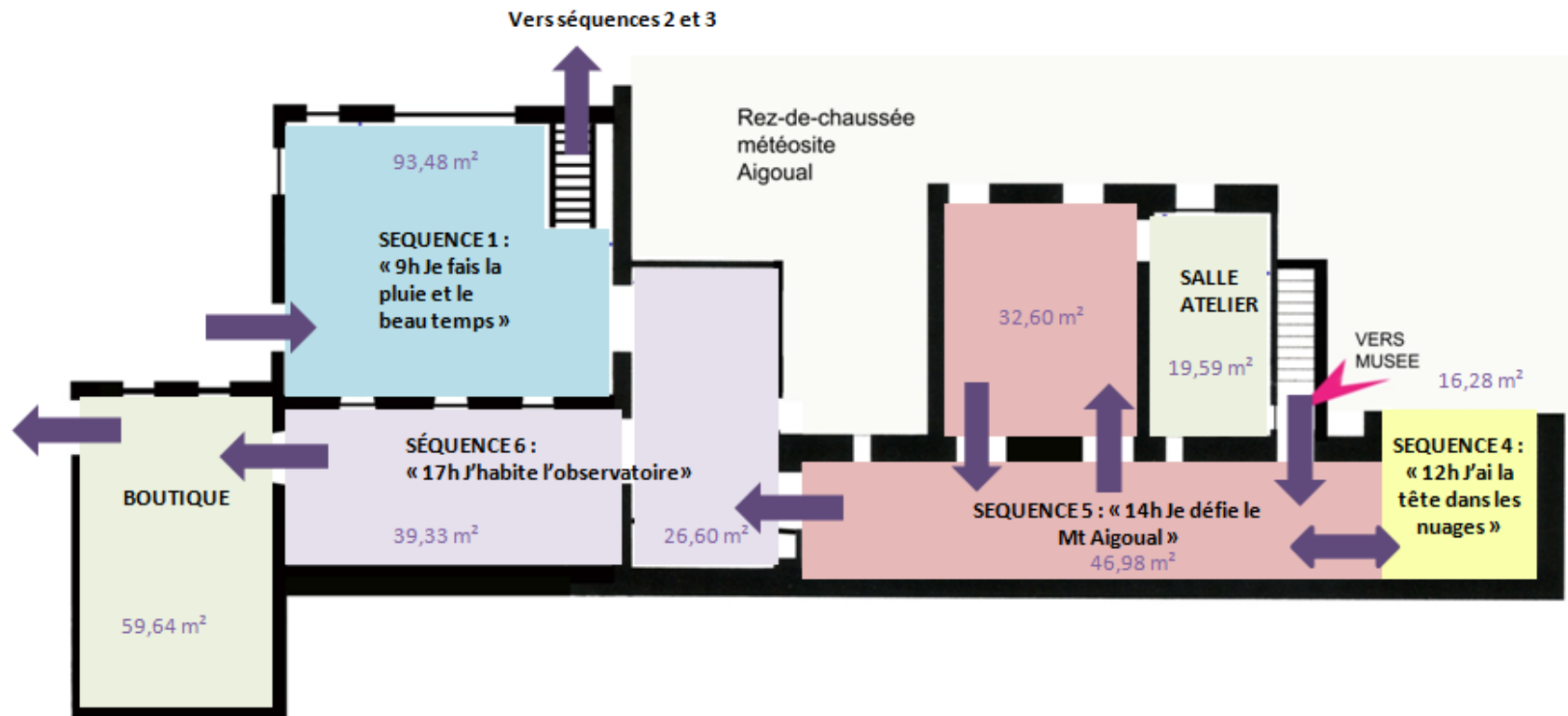


2.4/ SCENARIO 2 : plans d'implantation

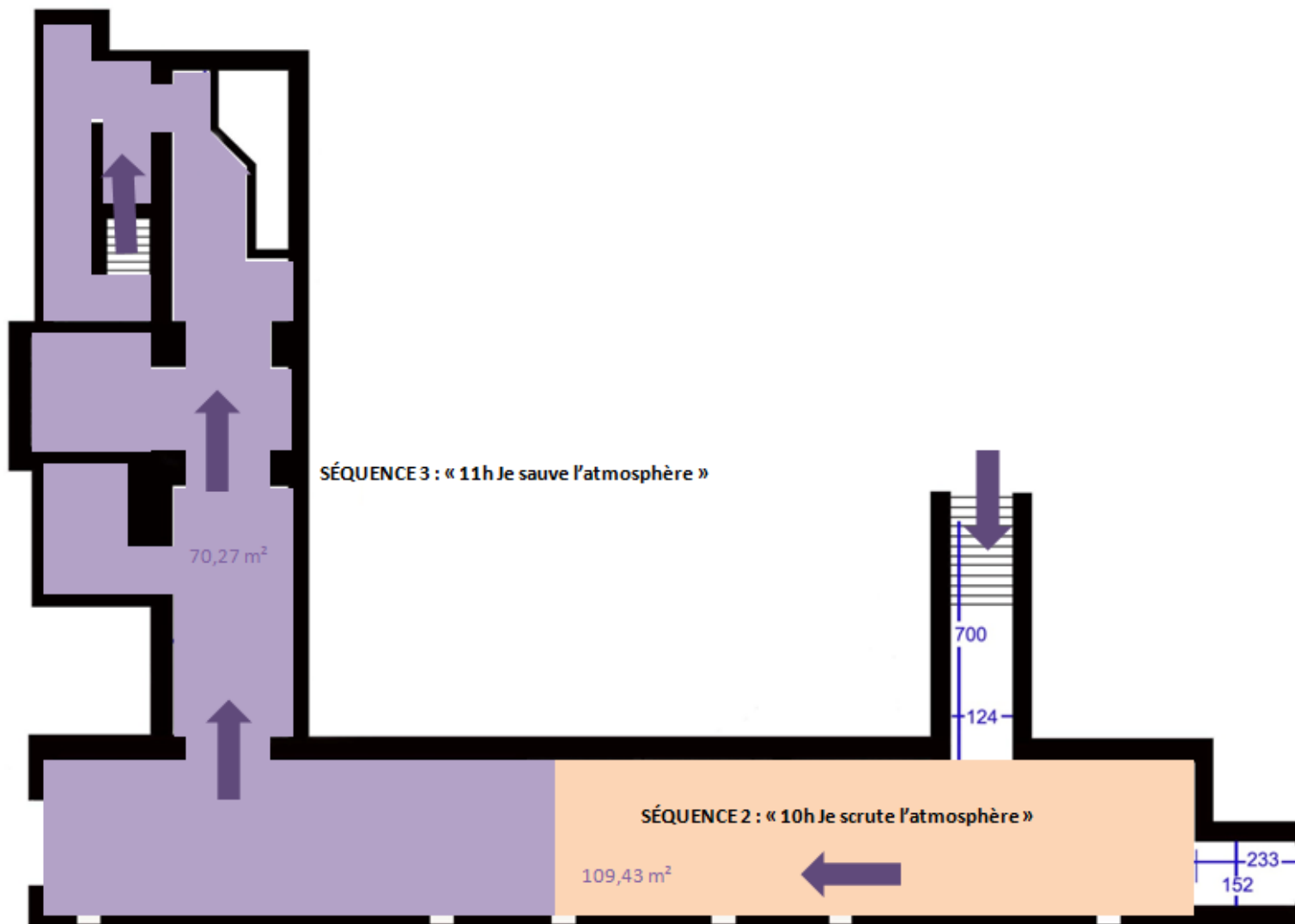


2.4/ SCENARIO 2 : plans d'implantation

PROPOSITION 2



2.4/ SCENARIO 2 : plans d'implantation



3/ LA SALLE D'EXPOSITION ANNEXE



3.2/ PROGRAMMATION

Fiche n° 2 : AMENAGER LA SALLE D'EXPOSITION ANNEXE

Objectifs :

- Faire de cet espace un lieu attractif du Météosite qui ne fasse pas confusion avec l'exposition permanente
- Proposer une salle modulaire et fonctionnelle adaptée aux différentes activités proposées : expositions temporaires, organisation d'ateliers avec le jeune public, de conférences.
- Offrir au Météosite un espace dédié pour ses activités pédagogiques, autres que les ateliers de la prévision

Public ciblé : Tout public y compris handicapés

Descriptif :

Au sein du 1^{er} rendu, nous avons constaté que :

- Aux yeux du visiteur lambda, cette salle d'exposition annexe **manque d'identité, d'attractivité et de vie.**
 - Sa **fonction n'est pas claire** : il s'agit à la fois d'un lieu d'exposition proposant d'anciens panneaux et des maquettes, d'un espace d'information, d'un auditorium où sont proposées ponctuellement des conférences.
- ➔ En l'état, la salle n'est pas fonctionnelle et son aménagement n'est pas optimal pour la réalisation de ces multiples activités. Cet espace doit être investi efficacement, d'autant plus qu'il représente pour l'établissement une surface non négligeable (188 m², SAS d'entrée inclus). Sa fonction doit être précisée.

LE POSITIONNEMENT CHOISI

- Une **vocation plus lisible** pour le public (signalétique, politique d'expositions temporaires, moins de confusion avec l'exposition permanente...)
 - Une **salle multifonctionnelle et modulable** en fonction des usages (atelier, conférences, événements, expositions temporaires)
 - Une salle plus accueillante, attractive et **vivante** pour les publics, faisant partie intégrante du parcours de visite même hors des animations
- ➔ **Cet espace aura pour vocation d'incarner le pôle animation, l'espace pédagogique de votre équipement aux côtés de l'atelier de la météo accueillant les petits groupes pour une activité précise.**

Fiche n° 2 : AMENAGER LA SALLE D'EXPOSITION ANNEXE

LES AMENAGEMENTS

Ce pôle animation proposera :

- **Un espace audiovisuel (env. 40 m²)** pouvant être démontable pourvu d'assises, d'un vidéoprojecteur, d'une surface de projection. Cet espace servira à l'occasion des conférences du Météosite mais permettra aussi de diffuser en continu une programmation vidéo lors des heures d'ouverture comme actuellement dans la salle vidéo de l'établissement. Cette animation continue permettra d'attirer le visiteur dans cet espace et inciter à le découvrir en franchissant ses portes. Elle serait un pouvoir d'appel et une prolongation de l'exposition permanente.
- **Un espace d'exposition temporaire (env. 100 m²)** pourrait être investi ponctuellement en fonction de la programmation culturelle du Météosite. Proposer des expositions temporaires est primordial pour un équipement culturel afin de renouveler les visites et d'offrir une image vivante et attractive. Des cimaises autoportantes mobiles, assemblables, comme celles proposées par MBA France (modèle scénario 500/510) pourraient équiper cet espace pour faciliter la logistique et accroître la surface d'exposition.
- **Un espace pédagogique (env. 40 m²)** pour l'accueil des groupes scolaires et du jeune public en particulier. Quelques assises d'appoint (de type poufs) permettrait de créer un espace chaleureux et convivial. Les maquettes sur roulettes pourraient être présentées par roulement en fonction des ateliers organisés.
- **Le SAS d'entrée (13 m²)** pourrait se convertir en **espace promotion** : présentoir de dépliants, plan d'orientation de l'offre globale du site

NB : Les panneaux d'exposition actuels et la majorité des maquettes disparaissent ou sont stockés dans l'espace technique pour besoin ponctuel.

Méthodologie d'intervention :

Maîtrise d'œuvre scénographique :

TRANCHE 1 : Phase de conception globale pour définir précisément les aménagements envisagés

TRANCHE 2 : Phase de travaux

Lancement d'un appel d'offre pour la mission d'aménagement de l'espace, réalisation des travaux

Estimation budgétaire :

Vidéoprojecteur qualité professionnel, tropicalisé + PC + installation = 7000 €

Forfait mobilier : les chaises de la salle vidéo peuvent être transférées dans cet espace ; 5000 € pour le mobilier d'appoint mais selon gamme

OPTION 1 : Cloisons mobiles sur rails pour moduler l'espace en 2 espaces distincts = 24 000 € (chez Algaflex)

OPTION 2 : Rideaux occultants type velours doublé permettant de moduler la salle en 4 espaces quadrangulaires = 8 000 € (chez Azur Scénic)

OPTION 3 : Cloisons mobiles assemblables pour expos temporaires = 300 € le m linéaire (qualité PVC 2mm /h. 2m chez MBA France)

Délais de mise en œuvre : 2 mois pour la conception, 2 mois de travaux

3.2/ PRINCIPES D'AMENAGEMENT

LOCAL TECHNIQUE :

- Stockage matériel (maquettes inutilisées, chaises, table et pupitre d'appoint pour les conférences, éventuellement PCVP etc.)

ESPACE AUDIOVISUEL :

- Assises déplaçables
- Cimaie blanche de projection Ou écran
- Vidéoprojecteur au plafond
- PC de commande VP



SAS D'ENTREE :

- Revêtement mural chaleureux et Signalétique
- Eventuellement présentoir de dépliants
- Un plan d'orientation du site pour clarifier l'offre proposée au sommet

SANITAIRES

ESPACE PEDAGOGIQUE :

- Maquettes
- Quelques assises d'appoint (type poufs)



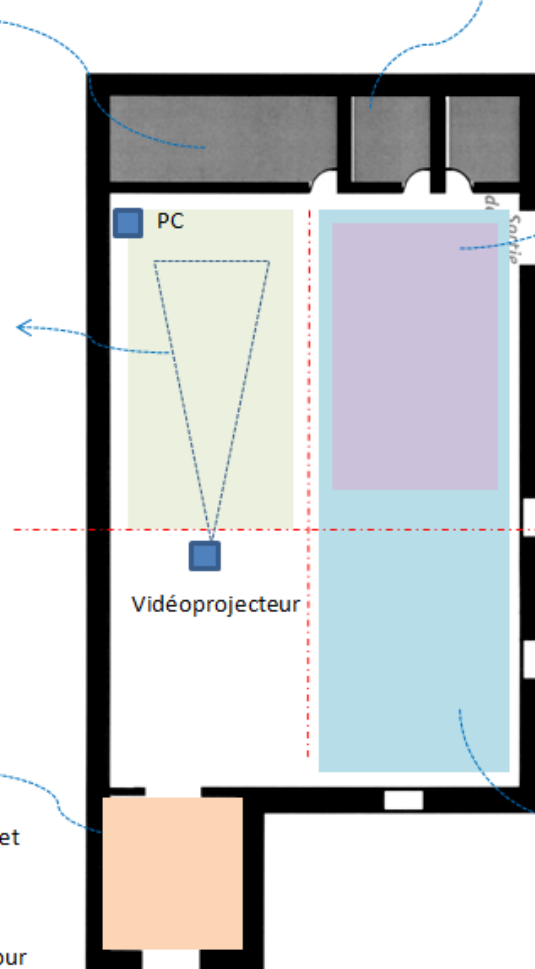
SYSTÈME DE CLOISONNEMENT DE L'ESPACE :

- Rideaux, cloisons assembleables ou cloisons sur rails



ESPACE EXPO TEMPORAIRE :

- Utilisé de manière ponctuelle
- Cimaies autoportantes et mobiles



4/ LA BOUTIQUE



4.1/ PROGRAMMATION

Fiche n° 3 : RÉAMÉNAGER LA BOUTIQUE

Objectifs :

- Proposer aux visiteurs une boutique attractive suscitant l'envie d'acheter
- Proposer un espace de vente fonctionnel (mobilier adapté, capacité de stockage accrue, accessibilité handicaps)
- Penser la boutique comme une prolongation du parcours de visite (cohérence avec la scénographie de l'exposition, vitrine identitaire du Météosite).

Public ciblé : Tout public y compris handicapés

Surface nécessaire :

50 m² minimum en vue de l'ampleur des produits vendus

NB : boutique actuelle = 93,48 m²

Localisation :

La localisation de la boutique est sujet à controverse. Son emplacement à la fin du parcours d'exposition doit absolument demeurer afin de favoriser les achats en fin de visite.

2 localisations possibles :

- La boutique reste à son emplacement actuel : 93,48 m² exploitables
- La 1^{ère} salle actuelle de l'exposition : 59,64 m² exploitables

NB : En choisissant de déplacer cet espace, le sens du parcours de visite devra être inversé pour que la boutique demeure en fin de parcours de visite.

Cette 2^{nde} localisation n'est pas optimale pour certains produits à en croire Delphine Bourrié (taux d'hygrométrie élevé).

Délocaliser la boutique n'est cependant pas une solution à rejeter d'emblée car réduire l'espace actuel de la boutique permettrait d'accroître la surface d'exposition de 30 m².

Descriptif :

L'AMBIANCE DE LA BOUTIQUE

Point final du parcours, le public attend de la boutique d'un équipement qu'elle soit en cohérence avec l'expérience vécue dans l'exposition. Il recherche une **boutique d'atmosphère**.

Nous proposons un **parti pris fidèle à l'architecture rustique du Météosite** en privilégiant un **meubler en placage de bois** mais dont les **finitions** seront traitées avec une **tonalité moderne** en clin d'œil avec les technologies de pointe utilisées en météorologie : étagères en verre securit montées sur crémaillères, éléments en métal, traitement graphique ponctuel (lettrage des familles de produit, composition graphique en lien avec les thèmes exposés et le site...)

LE MOBILIER

- **Tout le mobilier doit être modulable** : facile à déplacer (montage sur roulettes possible), avec des étagères interchangeable et ouvert car l'espace peut évoluer en fonction du développement de la boutique (nouveaux produits, etc.)
- Les différents modules doivent comporter des **espaces de stockage** (portes battantes ou caissons en partie basse, etc.) et de **présentation** (étagères, vitrines sécurisées si besoin).
- Le mobilier sera adapté aux **différentes familles de produits** : la librairie, la carterie-papeterie (affiches, cartes postales, etc.), les produits du terroir, le prêt à porter, les gadgets griffés « Météosite » (porte-clés, crayons, couteau...), les instruments météorologiques, les produits jeune public.

PRINCIPE D'AMÉNAGEMENT :

La boutique sera composée :

- D'une **banque d'encaissement** adapté aux PMR (présence d'un plateau inférieur d'une hauteur de **80 cm**) avec une caisse enregistreuse, un socle pour les paiements carte bleue, des rangements pour les fournitures (rouleaux pour la caisse, etc.), un poste d'emballage-papier cadeaux (optionnel), un écran pour la vidéosurveillance (optionnel)
- De **modules adaptés aux produits vendus** à positionner le long des murs ou en îlot :
 - Meubles-étagères avec caisson de stockage
 - 2 meubles centraux avec étagères à degrés
 - Présentoirs / carrousels à cartes postales
 - Fly case (caissons de grande profondeur) pour posters
 - Des panneaux d'agencement pour certains produits, équipés de barres perroquet à ergots ou de barres penderie (prêt à porter)

4.1/ PROGRAMMATION

Fiche n° 3 : RÉAMÉNAGER LA BOUTIQUE

Méthodologie d'intervention :

Maîtrise d'œuvre aménagement et scénographie :

TRANCHE 1 : Phase de conception globale, pour définir précisément les aménagements de la boutique (APS, APD, rédaction des CCTP par lots)

TRANCHE 2 : Phase de travaux

Lancement d'un appel d'offre pour la mission d'aménagement de l'espace

Réalisation des travaux

NB : Nous préconisons le montage du mobilier en atelier pour réduire le temps d'installation sur site en basse saison.

Estimation budgétaire :

Ratios moyens de 600 € le m²

- Soit pour le réaménagement de la boutique actuelle (93,48 m²) = 56 088 €

- Soit pour la boutique en salle 1 du parcours actuel (59,64 m²) = 35 784 €

Délais de mise en œuvre :

- 3 mois pour la conception

- 2 mois de travaux

NB : A nouveau, la phase travaux peut-être écourtée si le montage des éléments scénographiques se réalise en atelier prêts à être posés.

4.2/ PRINCIPES D'AMENAGEMENT



Matériaux

acier, métal, verre, bois



Un mobilier adapté



Prolonger l'exposition

mise en lumière
&
effets d'ambiance



lire



regarder



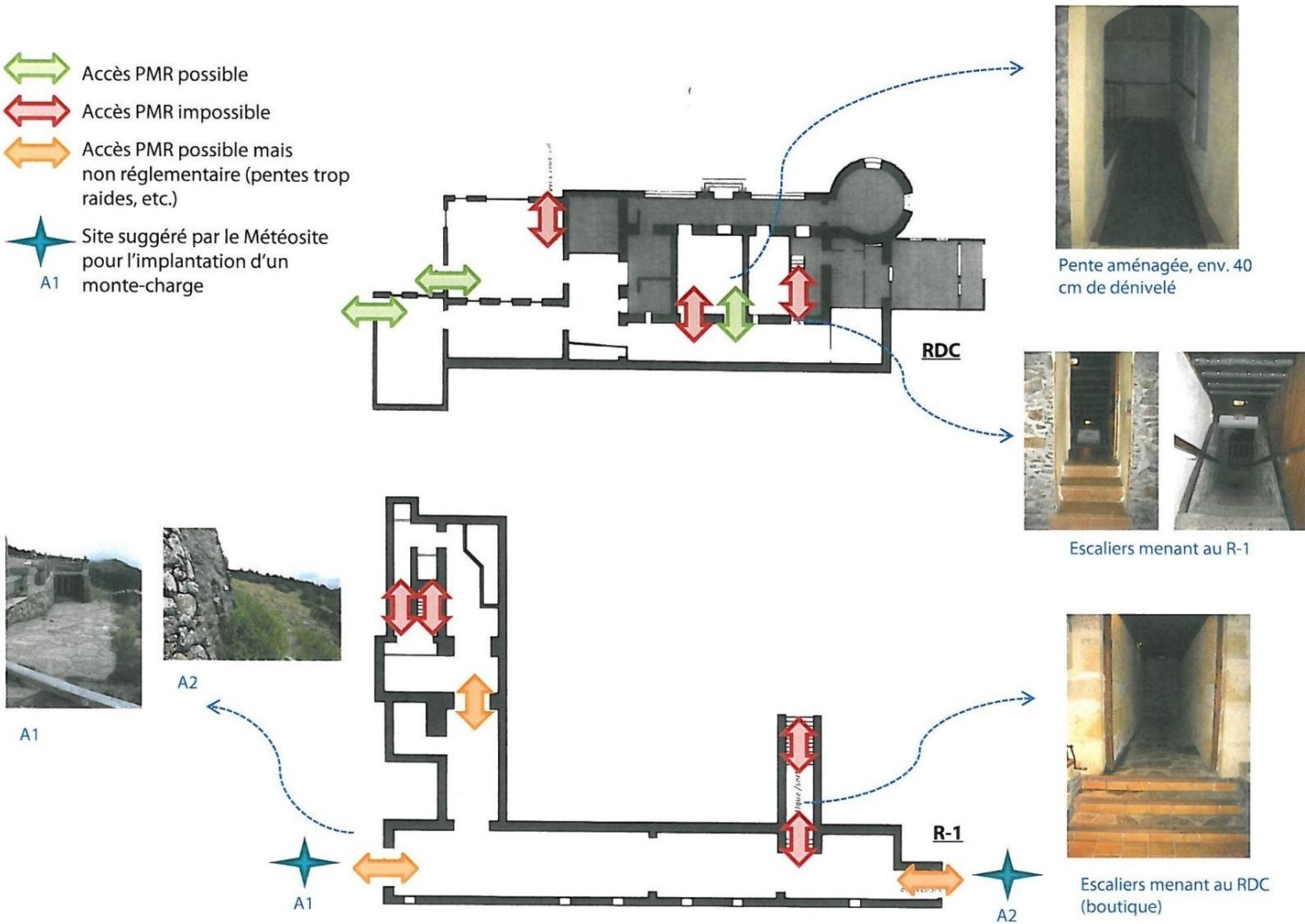
Le Météosite // La Boutique

5/ HANDICAPS & PMR



5.1/ RAPPEL DE L'ACCESSIBILITE AUX PMR

-  Accès PMR possible
-  Accès PMR impossible
-  Accès PMR possible mais non réglementaire (pentes trop raides, etc.)
-  Site suggéré par le Météosite pour l'implantation d'un monte-charge



5.2/ PROGRAMMATION

Fiche n° 5 : AMENAGER UN ACCES PMR AU R-1

Objectifs :

- Offrir une bonne capacité d'accueil aux personnes à mobilité réduite et aux familles avec poussettes
- Rendre possible l'accès au R-1 de l'exposition

Public ciblé : Personnes à mobilité réduite, familles avec poussettes

Remarque importante :

Au sein du rendu 1, nous avons rappelé que l'aménagement d'un accès PMR au R-1 n'est pas suffisant pour que le Météosite soit conforme à la **loi handicap** en 2015. La loi concerne **l'ensemble des handicaps** : moteur mais aussi visuel, auditif, mental. Une refonte d'ensemble des espaces du Météosite (boutique, exposition...) permettra de proposer des aménagements adaptés à tous les handicaps.

Toutefois, avant toute phase opérationnelle, nous vous préconisons de convoquer une **commission accessibilité** qui vous fournira un diagnostic complet de votre équipement et fixera les priorités en termes d'accessibilité.

Votre personne ressource et correspondant accessibilité pour le département du Gard : M. Clément HORELLOU

Tél. : 04 66 62 62 21, Direction Départementale des Territoires et de la Mer du Gard , 89, rue Wéber, CS 52002, 30907 Nîmes Cedex 2

Localisation : Moyen mécanique accessible depuis la plateforme extérieure, niveau RDC, menant à la sortie de secours A1 (*cf. plan p. 46*)

Descriptif :

Suite aux divers échanges menés avec des entreprises spécialisées en plateformes élévatrices et ascenseurs, c'est l'installation d'une **plateforme verticale** permettant aux PMR de rejoindre le R-1 au niveau de la sortie de secours A1, qui serait le plus adapté au site. Une gaine maçonnée abriterait le moyen technique afin de le protéger des conditions climatiques extrêmes.

Cf. Fiches produits en annexe.

5.2/ PROGRAMMATION

Fiche n° 5 : AMENAGER UN ACCES PMR AU R-1

Méthodologie d'intervention :

- Echanges avec la Commission Accessibilité, passage, estimation des priorités
- Définition du moyen technique le plus adapté
- Réalisation de devis ou procédure d'appel d'offre pour la phase opérationnelle
- Choix du prestataire
- Travaux

Intervenants et collaborations :

- Commission Accessibilité du département du Gard pour avis
- Parc National des Cévennes pour l'aménagement des accès extérieurs

Estimation budgétaire :

Entre 17 000 et 18 500 € HT (fourniture et pose), hors honoraires

Option 1 : Plateforme Vector, ThyssenKrupp Monolift = 17 000 € HT

Option 2 : Plateforme Elsys, ERMHES = 18 500 € HT hors construction d'une gaine maçonnée et des raccordements électriques

Délais de mise en œuvre :

2 à 3 mois (fourniture et pose) à réception des ouvrages du lot Gros œuvre (construction d'une gaine maçonnée couverte : optionnel mais fortement conseillé en raison des conditions climatiques extrêmes)

6/ L'OFFRE AU SOMMET



6.1/ RAPPEL DES DIFFICULTES

Au sein de votre cahier des charges et lors de nos échanges, vous avez évoqué vos difficultés à **coordonner l'offre** du Météosite (exposition, programmation culturelle, boutique) aux autres prestations proposées sur le site :

- Le snack-gîte géré par la commune de Valleraugue

➔ Il est fréquent que le Météosite et le snack ne suivent pas les mêmes horaires quotidiens ni les mêmes périodes d'ouverture. Par exemple, alors que le Météosite reçoit des groupes dès le mois d'avril, le snack n'ouvre qu'à partir de mai environ.

Ces **différences d'horaires** génèrent une déficience d'accueil pour le personnel du Météosite. Toutefois, pour la mairie, une prolongation des heures d'ouverture n'est pas financièrement envisageable en raison des postes de charges en termes de personnel.

- La 2nde boutique gérée également par la commune

➔ Lors du diagnostic au sein du rendu 1, nous avons souligné la confusion et la concurrence problématique que génèrent la présence d'une 2nde boutique sur le site.

De surcroît, les deux espaces de vente proposent des produits similaires. Cette **redondance fonctionnelle** est problématique pour la cohérence de l'offre au sommet.

- Les toilettes publics

➔ Ces commodités sont gérées par la mairie mais co-financées à hauteur de 50% par le Météosite. Les sanitaires sont ouverts et fermés par le personnel du snack. Comme pour le snack, des **différences d'horaires** génèrent une déficience d'accueil pour les visiteurs.

Enfin, face à l'abondante fréquentation du site, la capacité d'accueil du bloc sanitaire est insuffisante. De plus la localisation des commodités à proximité directe du local à ordures n'est pas optimale pour la qualité de l'accueil (esthétique, odeurs...)

Ci-après, une fiche programmatique détaille les actions à engager pour améliorer la cohérence de l'offre au sommet.

6.2/ PROGRAMMATION

Fiche n° 6 : FEDERER L'OFFRE AU SOMMET

Objectifs:

- Permettre une offre claire et cohérente pour le visiteur
- Eviter les redondances fonctionnelles
- Améliorer la gestion du site
- Optimiser l'accueil des publics en haute saison

Public ciblé : Tout public

Descriptif:

Plusieurs actions sont à engager pour fédérer l'offre au sommet :

- ACTION n° 1 : Organisation d'une réunion d'échanges entre les différents gestionnaires du site pour évoquer de visu les divers problèmes : horaires, présence d'une seconde boutique, sanitaires.

- ACTION n° 2 : Définition des accords possibles et estimation des coûts

➔ Le **transfert de gestion** du snack, de la 2nde boutique et des sanitaires est-il envisageable ?

➔ Débat sur le recrutement de personnel supplémentaire pour le **snack** en période d'ouverture du Météosite : estimation du personnel nécessaire (nombre de postes ou du taux horaire à financer, définition du profil de poste (qualification), définition du financement (qui, répartition éventuelle, etc.)

➔ Débat sur le maintien, le transfert ou la suppression de la **2nde boutique** : est-il envisageable de supprimer la boutique gérée par la mairie ? Transfert de la vente des produits à la boutique du Météosite ? Spécialisation des boutiques en termes de produits vendus afin d'éviter un service redondant ?

➔ Question de l'agrandissement du **bloc sanitaire** par l'investissement du local poubelle qui serait à délocaliser ? Transfert du bloc sanitaire si la 2nde boutique est supprimée ?

- ACTION n° 3 : Entériner les décisions

- ACTION n° 4 : Phase opérationnelle

Méthodologie d'intervention :

- Réunions d'échanges
- Entériner les décisions et l'engagement de chaque partenaire par un document soumis à validation par les différentes parties
- Mise en place des actions validées

Délais de mise en œuvre :

En fonction des décisions prises et des travaux à engager.

7/ PROCESSUS DE SUITE



FEUILLE DE ROUTE POUR L'APRES-ETUDE

A l'issue de l'étude, plusieurs étapes sont à suivre pour concrétiser votre projet :

ETAPE 1 : PÉRIODE DE VALIDATION ET DE POSITIONNEMENT

- Choix des aménagements retenus suite à l'étude
- Prospection pour les financements
- Définition du projet envisagé en phase opérationnelle

ETAPE 2 : LANCEMENT D'UN APPEL D'OFFRE POUR UNE MAITRISE D'ŒUVRE SCENOGRAPHIE

A défaut, nouveau marché pour la poursuite du travail par l'agence PRESENCE sur la base du travail déjà entamé.

ETAPE 3 : DEFINITION DU PROJET

- Avant-projet sommaire (APS)
- Avant-projet détaillé (APD)

ETAPE 4 : RÉDACTION DES DOCUMENTS DE CONSULTATION D'ENTREPRISES (DCE) ET APPEL D'OFFRE

ETAPE 5 : SELECTION DES ENTREPRISES

ETAPE 6 : PHASE DE REALISATION ET D'INSTALLATION

ETAPE 7 : RECEPTION DES TRAVAUX

➔ **L'Agence PRESENCE peut vous accompagner jusqu'au bout de votre projet, étape par étape pour la maîtrise d'œuvre scénographie et une mission d'AMO (assistance à maîtrise d'ouvrage).**

8/ ANNEXES

